

**PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO
COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA**

 Agência Nacional do Cinema	 Fundo Setorial do Audiovisual	
Data: 20/09/2018	Horário: 10:00	Local: BRDE – Rio de Janeiro

Reunião Presencial

11:30 hs

1. Processo 01416.028868/2017-10. Chamada Prodav 02 Consulta Prévia/2016. “Chamada Pública Woohoo”

Produtora: -

UF Programadora: RJ

Distribuidora/Programadora: NOVAS MÍDIAS DIGITAIS PROGRAMADORA LTDA

Assunto: Decisão de investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grande **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor solicitado: R\$ 12.600.000,00

Sinopse: O Woohoo é um canal focado em cultura jovem, com muita música, moda, comportamento, design, esportes e todos os atrativos que pessoas afins e diversas gerações se identificam.

Nós do Woohoo entendemos que o mundo está em constante ebulição, então acreditamos que a programação do canal deve estar em sinergia a esse movimento. Movido por essa vontade de conhecer o novo é que o canal lança essa chamada publica para produção audiovisual de obras, através do PRODAV 02.

Essa chamada publica busca criar uma nova faixa de programação de seriados e documentários para o horário nobre do canal.

O canal Woohoo busca series documentais de 13 episódios com duração de 26 minutos e telefilmes documentais com uma linguagem atual e dinâmica. Os assuntos compreendidos nessa chamada publica são: Comportamento, Esportes de aventuras e atualidades. Com essa chamada publica o canal tem como objetivo renovar a grade de programação com conteúdos atuais e assuntos relevantes para todos os assinantes do canal. A nova faixa de programação deve estreiar no horário nobre do canal durante o ano de 2019.

A chamada publica vai reunir recursos no valor de R\$ 12.600.000,00 (Doze milhões e seiscentos mil reais), oriundos do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA, gerido pela ANCINE, onde o canal investirá esses recursos em projetos audiovisuais de series e telefilmes documentais.

O Canal pretende investir até R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) na aquisição das licenças de primeira exibição das obras selecionadas através desse edital.

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

O cronograma do edital é:

- Inscrições: 02 de janeiro a 02 de fevereiro de 2018
- Avaliação dos projetos: 05 de fevereiro a 01 de março de 2018
- Divulgação do resultado: 02 de março de 2018

A curadoria das obras vai ser feita por uma equipe multidisciplinar do canal e um curador independente.

As inscrições vão ser feitas somente através do site do canal: www.woohoo.com.br, sendo o site a única forma de comunicação entre o produtor e o canal.

Dentro do site vai ficar disponível a Chamada pública com as regras, um site de dúvidas e um formulário para perguntas a equipe do canal responsável por gerenciar o edital.

12:00 hs

2. Processo 01580.026732/2014-12. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Um Belo Dia Resolvi Mudar”.

Produtora: CABRA VADIA CINEMA E COMUNICACAO LTDA - ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: CANAL BRAZIL S.A

Assunto: Alteração de projeto

Proposição: Aprovar ou negar a alteração na referida proposta

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Resumo da Alteração: redução do número de episódios, de 10 para 6 de 22 minutos.

Decisão de Investimento

3. Processo 01416.005920/2018-32. Chamada PRODAV 02 – Consulta Prévia. Projeto “VIRADA DIGITAL TVPE”.

Proponente: Empresa Pernambuco de Comunicação S/A EPC

UF Produtora: PE

Distribuidora/Programadora: --

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Thais Paola Grandi **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy



PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Valor Solicitado: R\$ 14.807.000,00

Sinopse do Projeto: A Empresa Pernambuco de Comunicação S.A. – EPC, criada através da Lei Estadual nº 14.404/2011, é uma empresa pública com a finalidade de prestação de serviços de radiodifusão pública e de serviços conexos. Com sua fundação, a EPC se tornou mantenedora da TV Pernambuco (TVPE), que desde 1984 produz e veicula conteúdo audiovisual de interesse público em todo o estado e atualmente integra a Rede Pública de TV, liderada pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC|TV Brasil.

Com a geradora de Caruaru (agreste do estado) e cerca de 60 concessões de retransmissão espalhadas em Pernambuco, a EPC é ferramenta estratégica para a difusão da produção de conteúdo próprio local, independente e/ou financiada por fundos públicos de incentivo como o Funcultura/FUNDARPE, Fundo Setorial do Audiovisual - FSA/ANCINE e outros editais.

A requalificação da empresa, em fase de digitalização do sinal da geradora e retransmissoras da TVPE, de criação do Portal EPC e de intensificação da atuação nas mídias digitais, permitirá o acesso de mais de 8 (oito) milhões de pernambucanos ao conteúdo distribuído nessas diversas plataformas, fortalecendo as alternativas de comunicação pública e a economia criativa do estado.

Pernambuco é incontestavelmente um dos estados brasileiros de maior destaque do ponto de vista da diversidade cultural. E, já há alguns anos, a cultura popular vem estimulando o turismo e a economia em várias regiões, de maneira variada. Para além do Carnaval, do São João, há inúmeros outros eventos, folguedos e festividades, com diferentes contextos e proporções e que interessam à produção de conteúdo para distribuição no Brasil e no mundo, e que são estratégicos para a programação da TVPE.

Após o investimento de R\$ 3,3 milhões do Governo de Pernambuco na compra de novos equipamentos de transmissão, a TVPE lançará em junho próximo o seu sinal digital, em Caruaru (canal 12.1) e na RMR (canal 46.1). Uma transformação tecnológica profunda que se soma à melhoria da infraestrutura também nessas duas cidades, com a mudança da EPC na RMR para o imóvel no Morro do Peludo/Olinda onde funcionou até fevereiro de 2018 a Rede Globo Nordeste, e a ampliação do uso do prédio-sede na BR 104 em Caruaru, com a transferência da filial do Sistema Jornal do Commercio de Comunicação.

A fim de marcar também em sua programação essa verdadeira “virada de página” na história da emissora, foi concebido o projeto da #ViradaDigitalTVPE. A ideia é que, através da ampla divulgação, realizadores e realizadoras de audiovisual de Pernambuco, enviem suas produções para a composição de uma programação totalmente local para as primeiras 48h da nova transmissão digital da TVPE - uma iniciativa inédita no Brasil. O conteúdo disponibilizado também será exibido, ao longo do ano, no programa #TVPEnoAr, junto com conversas inusitadas entre artistas e convidados de diversos locais do estado. Esse novo produto ocupará uma hora da programação da TVPE em seu horário nobre, como uma revista de variedades que contará com apresentação de pessoas convidadas, entrevistas, reportagens especiais e exibição de produção audiovisual de realização independente pernambucana.

Seguindo essa mesma lógica, e respeitando a previsão da Lei de criação da EPC, também deve ser respeitado um percentual mínimo de 10% de conteúdo independente na programação da TVPE, para o que a atual gestão já está selecionando produtos realizados através do Edital PRODAV - TVs Públicas, de 2015. A essa estratégica se soma a iniciativa de oferecer seu próprio edital, seguindo experiências de sucesso de outras emissoras públicas de todo o país.

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

4. 01416.007251/2018-33. Chamada Prodav 02 - Consulta Prévia/2016. Projeto “PROJEÇÃO - SERIE TELEVISIVAS”.

Produtora: -

UF Produtora: ES

Distribuidora/Programadora: RTV - Radio e Televisão Espírito Santo

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Thais Paola Grandi **Redator:** e Thais Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 750.000,00

Sinopse do Projeto: A Seleção de projetos para a produção de obras seriadas será realizadas através de Chamamento Público.

O Edital de Chamamento para Produção de Obras Seriadas TVE-ES concederá apoio financeiro para a produção de conteúdos audiovisuais brasileiros/capixabas, de produtores independentes, não publicitários, no formato de Produção de Obra Seriada, visando fortalecer a cadeia produtiva do Audiovisual do Espírito Santo.

Serão escolhidos 10 (dez) projetos de obra seriada. Cada obra seriada terá 13 episódios, com 26 minutos de duração cada episódio.

Poderão apresentar propostas para o Edital pessoa jurídica com fins lucrativos, empresas brasileiras independentes, localizadas no Espírito Santo, com registro regular e classificadas na ANCINE como agentes econômicos brasileiros independentes, nos termos da Instrução Normativa nº 91/2010, pertencentes ou não a grupos econômicos, domiciliado no estado do Espírito Santo, comprovadamente há pelo menos 2 (dois) anos, devendo constar de forma expressa no contrato social o objeto ou ramo de atuação que evidencie relação com a área de audiovisual.

A Rádio e Televisão do Espírito Santo (TVE-ES) definiu, conforme a necessidade de sua grade de programação, um total de 10 (dez) obras seriadas em formatos diversos, a serem realizadas em alta definição para as diferentes faixas etárias de público. Podem ser inscritas propostas de obras nas tipologias de documentário, ficção e animação.

É vedado o aporte na produção de conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televentas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

O processo de seleção será dividido em 3 (três) etapas:

- Habilitação de Documentação
- Seleção de Propostas;
- Defesa Oral.

Ao final serão somadas as notas das etapas de Seleção de Proposta e Defesa Oral.

Os episódios inéditos das obras seriadas serão exibidos as quintas-feiras na TVE-ES (canal 2), no horário das 21h30 às 22h. Na faixa de programação dirigida a jovens e adultos. As reprises do programa serão exibidas no sábado às 18h30. Na mesma faixa de programação.

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Cada episódio da série terá 26 (vinte e seis) minutos. As séries serão divididas em 4 (quatro) blocos, o 1º bloco terá 5 (cinco) minutos, os blocos seguintes terão 7 (sete) minutos cada.

Haverá 3 (três) breaks comerciais, os 1º e 2º breaks terão 1 (um) minuto de duração cada, o 3º break terá 2 (dois) minutos de duração.

A TVE-ES juntamente com as produtoras independentes selecionadas pelo Edital de Chamamento Público buscarão espaços de negociação para outras licenças da obra seriada, bem como estimulará a produtora independente a criar versão da obra para exibição em outras janelas de exploração ou territórios.

A emissora também incentivará as produtoras independentes a criarem e negociarem licenciamentos da marca em outros produtos.

A intenção é que as obras seriadas tenham continuidade após a exibição das mesmas na TVE-ES.

Esta Linha de Ação tem por objetivo o desenvolvimento de primeiras temporadas de Projetos de Obras Seriadas com o fim de, quando produzidas, o poder dirigente seja obrigatoriamente de Produtora Capixaba Independente e a obra seja qualificada como obra audiovisual constituinte de Espaço Qualificado do canal da programação da TVE-ES.

A série tem como público-alvo jovens e adultos, de todas as camadas sociais, estudantes, professores, pesquisadores, artistas, formadores de opinião, jornalistas, historiadores, mestres e brincantes da cultura tradicional e o público em geral.

5. 01416.005282/2018-50. Chamada PRODAV 02 - Proposta de Programação/2016. Projeto “TVE BAHIA - PRODAV 2”.

Produtora: -

UF Produtora: BA

Distribuidora/Programadora: INSTITUTO DE RADIODIFUSÃO EDUCATIVA DA BAHIA - IRDEB

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Thais Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 14.921.000,00

Sinopse do Projeto: A TVE é a emissora pública de televisão aberta da Bahia. Fundada em 1985 a emissora oferece conteúdos aos 15 milhões de cidadãos baianos. A programação da emissora inclui conteúdo infantil, transmissões esportivas, shows musicais, programas jornalísticos e de entretenimento, e ainda conteúdos que valorizam aspectos da cultura local e regional.

O projeto Bahia na Tela busca incorporar mais 39 obras documentários, seriadas e não seriadas, à programação da TVE Bahia, reforçando a faixa nobre de conteúdos qualificados da emissora, e dando continuidade à política de fomento à exibição de produção independente regional nas TVs Públicas brasileiras, já iniciadas com os PRODAV TVs Públicas I e II. O perfil dos programas solicitados pelo Edital demonstra a missão da TVE Bahia em promover a cultura local e garantir a visibilização da diversidade e pluralidade de vozes, olhares e temas presentes na sociedade baiana. O edital vai permitir fortalecer e ampliar a relação que a TVE Bahia construiu ao longo de seus 30 anos com o telespectador baiano. A iniciativa dá voz e tela



PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

à diversidade de culturas, histórias, tradições e paisagens que constituem o Estado, fortalecendo os laços de identidade e proximidade da TVE Bahia com a sociedade baiana.

O Projeto Bahia na Tela solicita R\$ 14.921.000,00 (quatorze milhões, novecentos e vinte e um mil reais) ao Fundo Setorial do Audiovisual na Chamada Pública PRODAV 02/2016 para financiar os PROJETOS SELECIONADOS e CONTRATADOS pelo IRDEB, como parte do Projeto de Programação da TVE Bahia.

O Instituto de RadioDifusão Educativa da Bahia - IRDEB - mantenedor da TVE Bahia - destinará o valor de R\$ 601.962,00 (seiscentos e um mil novecentos e sessenta e dois reais) para licenciar o conjunto dos projetos que vão pleitear recursos nesta chamada pública do PRODAV 2/2016.

6. 01416.027484/2017-71. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Cidades de Cinema”.

Produtora: Panorâmica Comunicação Ltda

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: PBI - Programadora Brasileira Independente S.A.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Thais Paola Grandi **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 1.400.007,00

Sinopse do Projeto: CIDADES DE CINEMA é uma série de 9 episódios de 46 minutos cada, que vai mostrar a intrínseca relação entre o cinema e nove capitais brasileiras. Em cada episódio, uma cidade e seus filmes mais significativos.

É possível conhecer a alma de uma cidade de diversas maneiras: pela gastronomia, pelo modo como as pessoas andam nas ruas, pela música, arquitetura e por seus poetas. Mas se há algo que pode unir tudo isto, é o cinema. CIDADES DE CINEMA, uma série que mostra como nove das principais cidades do país foram retratadas nas telas. E como o cinema se apropriou e transformou a alma destas cidades.

Desde sua invenção, o cinema registrou o ambiente urbano e desde o começo, cinema e cidade estabeleceram uma relação mútua. O cinema testemunhou, registrou, acompanhou e discutiu o desenvolvimento das cidades e suas transformações. Mostrou-se como um espelho da sociedade, criando imagens e ideias sobre determinados lugares, chegando inclusive a manipular e influenciar os modos de se ver estes lugares. É uma brincadeira de mão-dupla. Diretores e fotógrafos se apropriam da geografia, da arquitetura e da luz de uma cidade. E devolvem a ela novos olhares, novos marcos e significados.

É chover no molhado dizer que o Brasil é uma país sem memória. E que preservação da memória cinematográfica é um trabalho de abnegados. Mas o cinema segue sendo uma ferramenta fundamental para quem quiser acompanhar as transformações ocorridas nas principais cidades brasileiras ao longo do século XX e neste começo de século. É no cinema que podemos ver uma Baía de Guanabara sem o Aterro do Flamengo ou um Morumbi praticamente deserto. Avenidas que foram duplicadas, prédios que foram demolidos, monumentos que foram erguidos. E também ídolos que foram criados e esquecidos pelo cinema, mas que hoje só sobrevivem nos imagens destes velhos filmes.

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

As cidades também podem ser retratadas pelo olhar do estrangeiro. Muitas vezes de forma caricata e estereotipada. Outras de forma cruel. Mas muitas vezes também carinhoso e inusitada. No Brasil os exemplos são diversos: Da animação da Disney “Você Já Foi à Bahia” (1944), O homem do Rio, de Philippe de Broca (1964), Feitiço do Rio, de Stanley Donen (1984) ao Milagre do Candeal (2004), do espanhol Fernando Trueba.

No final dos anos 50 François Truffaut, ainda conhecido mais como crítico do que como diretor de cinema, foi a Nova Iorque para exibir seu primeiro filme Os Incompreendidos. Ardoroso defensor da obra de Hitchcock, em um debate Truffaut foi questionado por críticos americanos por sua defesa de Janela Indiscreta: “Você gosta de Janela Indiscreta porque não conhece nem entende Nova Iorque”. “Eu não conheço Nova Iorque, mas eu entendo de cinema” respondeu Truffaut. CIDADES DE CINEMA é uma série sobre amor (e ódio) às cidades. E ao cinema também.

7. 01416.004549/2018-91. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Meninas de Santo”.

Produtora: CAZUMBÁ PRODUÇÕES CULTURAIS EIRELI ME

UF Produtora: PR

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Thaís Paola Grandi **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 1.506.422,80

Sinopse do Projeto: Na casa de Dona Elzita, mulheres, meninas e senhoras se reúnem há quase 50 anos para dançar e tocar em homenagem aos espíritos da mata. Com a morte da fundadora, o terreiro fica ameaçado por filiais de igrejas neopentecostais que disputam em lei a guarda do terreno de Dona Elzita. Tentando dar continuidade ao legado religioso e cultural da casa, cinco jovens meninas, de 16 a 20 anos, travam uma jornada pelo interior do Maranhão em busca de alento e de um espaço favorável à criação de um novo terreiro.

8. 01416.029636/2017-71. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “À MESA”.

Produtora: Confeitaria de Cinema Comunicações Ltda.

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Anna Monteiro de Barros **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor Solicitado: R\$ 1.118.260,00

Sinopse do Projeto: Série com episódios independentes, ambientados em restaurantes de estilos variados na capital gastronômica do Brasil, a cidade de São Paulo. Cada episódio terá duas histórias com dois

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

personagens cada. Nós os veremos vivendo seus dramas, tragédias, situações cômicas, patéticas ou fantásticas, enquanto compartilham uma refeição. Tudo num tom bem-humorado.

O formato da série, embora aparentemente bastante simples (dois personagens conversando sobre os mais diferentes assuntos durante uma refeição), é dramaticamente potente, afinal, tudo pode acontecer ao redor de uma mesa.... As possibilidades do formato são muito amplas e abrangentes, o que garante um leque quase inesgotável de histórias a serem contadas.

A série visitará os mais diversos restaurantes, com seus variados estilos gastronômicos, clientela, ambientação e arquitetura. Em cada mesa, uma história; em cada prato, um pedaço de vida; em cada episódio, situações surpreendentes virão à tona.

9. 01416.027260/2017-60. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Os Under-Undergrounds - 2ª Temporada”.

Produtora: Tortuga Studios Produtora de Filmes LTDA.

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Viacom Networks Brasil

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Anna Monteiro de Barros **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor Solicitado: R\$ 2.525.725,00

Sinopse do Projeto: Heitor é um garoto de 15 anos que cai num buraco e vai parar num desconhecido mundo subterrâneo. Lá, ele conhece Layla, Lud, Bob e James. Juntos eles formam a banda Os Under-Undergrounds. Segunda temporada da série animada veiculada na Nickelodeon e TV Cultura.

10. 01416.001082/2018-28. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Ciência com Farinha”.

Produtora: TVa2 Produções Ltda.

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: Fundação Roberto Marinho

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Thaís Paola Grandi **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 938.600,00

Sinopse do Projeto: Ciência com Farinha é uma série documental de 13 episódios de 26 minutos cada.

Na série, entendemos que ciência é aquilo que está no nosso café da manhã, no caminho para escola ou trabalho, nos sonhos e cansaços.

Ela aborda um estudo científico e seu pesquisador por episódio.

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Para dar sustança e empatia à pesquisa, a condução é feita a partir de dois personagens que vivem em suas rotinas o impacto dos temas, descobertas e estudos científicos.

Nos episódios partimos de vidas, de pessoas 'comuns' para entender como nomes complicados como neurociências e mudanças climáticas são assuntos que permeiam nossas vidas.

11. 01416.001086/2018-14. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Guard Dog e Bill Plympton no Brasil”.

Produtora: Coala Producoes Audiovisuais Ltda

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Canal Brazil S.A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Marcelo Lopes de Godoy **Redator:** Thaís Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 1.450.000,00

Sinopse do Projeto: “Guard Dog e Bill Plympton no Brasil” é uma série de animação que nasce da premissa de apresentar o Brasil pelo olhar do lendário animador norte-americano Bill Plympton.

Com formato de 26 episódios de 3 minutos, a série pretende usar o ponto de vista de Bill Plympton para construir narrativas enxutas e contundentes que torpedeiam alguns dos costumes e das certezas que nós brasileiros temos sobre nós mesmos. Para tal, a série irá viajar com o próprio Bill Plympton por cidades do Brasil, que serão apresentadas ao longo da temporada.

12. 01416.001392/2018-42. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Ruralidades”.

Produtora: Têm Dendê Produções LTDA - ME

UF Produtora: BA

Distribuidora/Programadora: Tv Aratu SA

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Marcelo Lopes de Godoy **Redator:** Thaís Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 1.300.000,00

Sinopse do Projeto: Ruralidades consiste na criação de uma série documental de 13 episódios, com duração de 26 minutos por episódio, que aborda a heterogeneidade dos meios rurais brasileiros, dialogando acerca das vivências do produtor rural, suas culturas, riquezas e desafios, e a relação com o meio urbano atual do século XXI.

13. 01416.001328/2018-61. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Juninas”.

Produtora: Mills Estúdios Cinematográficos e Serviços Audiovisuais, Comunicação e Publicidade -EPP

UF Produtora: PB



PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Distribuidora/Programadora: TV e Rádio Jornal

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Thaís Paola Grandi **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 1.550.000,00

Sinopse do Projeto: Todos os anos Caruaru (PE) e Campina Grande (PB) disputam o título de grandiosidade das festas juninas. As duas cidades anunciam ter a melhor festa do mundo quando o assunto é São João. A tradição nessas cidades é realizar mais de 30 dias de festa, apresentando competitivos concursos de quadrilhas, os músicos mais badalados do forró e, claro, muita comida típica.

Com 22 episódios de 16 minutos a série documental “Juninas” convida o humorista pernambucano Cinderela e o paraibano Zé Lezin para mergulhar no universo dessa tradição festiva e apresentar o que tem de melhor em cada uma das cidades. O divertido é que cada um apresentará a festa junina do estado opositor. Enquanto Zé Lezin vai conhecer as Comidas Gigantes de Caruaru, Cinderela vai assistir a apresentação do “Quadrilhão Mexe”, Campina!, que todo ano reúne aproximadamente 800 casais.

Os humoristas vão percorrer os bastidores dessas festas, abordando a música, as vestimentas e os demais elementos estéticos e culturais presentes nesse universo, buscando entender a paixão que movimenta os festejos juninos. Cinderela e Zé Lezin são desafiados a apresentar a cultura do estado do outro, como uma espécie de competição que não tem vencedor.

14. 01416.000382/2018-90. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Exploradores do Mar”.

Produtora: FILMART PRODUCOES ARTISTICAS LTDA.

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA - Centro Paulista de Rádio e TV Educativas

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Anna Monteiro de Barros **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor Solicitado: R\$ 1.436.837,60

Sinopse do Projeto: Na série documental “Exploradores do Mar”, o espectador terá a oportunidade de conhecer o que há de mais atual na ciência marinha realizada no Brasil. Os personagens são oceanógrafos, físicos, biólogos e jovens estudantes, verdadeiros desbravadores que enfrentam os desafios do mar em busca de respostas para importantes questões científicas. O programa desmistifica a ciência, tornando-a acessível e mostrando-a como uma história de descobrimentos e autoconhecimento. O objetivo é fomentar a curiosidade e o pensamento crítico dos espectadores. O público em geral vê o conhecimento científico como algo distante, inacessível. Os pesquisadores tendem a trocar informações apenas dentro de sua própria comunidade, por meio de textos altamente técnicos e frequentemente áridos. Esta é uma situação desfavorável para ambas as partes e entendemos que uma série para a TV seja provavelmente a melhor ferramenta para dissolver ou estreitar essa lacuna. Outro aspecto do projeto é a valorização da ciência produzida no Brasil. O Instituto Oceanográfico da USP (IO), cujas atividades acompanharemos nesta série, tem publicações reconhecidas pela comunidade científica internacional e realiza atividades fascinantes, mas que são totalmente desconhecidas do público.

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

15. 01416.000155/2018-64. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “SEM VERGONHA”.

Produtora: Dilúvio Filmes Produções Artísticas Ltda.-ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: SYNAPSE PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Anna Monteiro de Barros **Redator:** Thaís Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 600.000,00

Sinopse do Projeto: Masculina, livre, alegre, popular, um prato bem brasileiro. Filha da Chanchada, Carmem Miranda reencarnada. Processada pela ditadura, grita músicas de Clemilda, vocifera: Prenda o Tadeu! Que calor na bacurinha! Eles perguntam: “Por que você canta desse jeito? “. O que guarda Maria Alcina por trás de seu sorriso? Um enigma, confete e serpentina: a cantora sem vergonha.

“Sem vergonha” é um documentário, um musical estrelado por Maria Alcina. A cantora representa a transgressão e a liberdade de uma forma muito genuína. Vítima da censura, percorre uma batalha para de manter como artista ao ser tachada por contemporâneos como “só mais uma Carmem Miranda”. Se aproxima do que há de mais popular em nossa música, cantando o duplo-sentido “calor da bacurinha”, a jurada de programas de calouros, e no sofisticado trabalho atual. O filme recria esta jornada em musical, em que Alcina narra e encena sua própria trajetória, com um rico material de arquivo, seus depoimentos, e musicais que a situam como talvez a maior herdeira atual dos Teatros de Revista e chanchadas brasileiras.

16. 01416.024331/2017-72. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Condomínio”.

Produtora: MIGDAL PRODUÇÕES CINEMATOGRAFICAS LTDA.

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: Canal Brazil S.A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Thaís Paola Grandi **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 1.800.040,00

Sinopse do Projeto: O dia a dia em um condomínio classe média de São Paulo, onde moradores e funcionários que não tem praticamente nada em comum, e simplesmente não se entendem, precisam conviver juntos. A série é baseada no núcleo de tiras de mesmo nome e reúne os personagens do Condomínio (Zelador, Síndico, Grafiteiro) com outros personagens do universo Laerte, tais como: Hugo, Carol, Deus, A Gata e o Dono, Muriel, Overman etc. Todos, com suas diferentes visões de mundo, moram no mesmo Condomínio. Eles terão que se relacionar e dar um jeito de fazer o Condomínio continuar funcionando.

17. 01416.007631/2018-78. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “De Gaulle na América Latina”.

Produtora: 24 VPS Filmes Ltda. ME.



PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Anna Monteiro de Barros **Redator:** Thaís Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 390.000,00

Sinopse do Projeto: Trata-se de um projeto de telefilme documental de 55 minutos que irá retratar e analisar a América Latina no início dos anos 60, seus posicionamentos sócio-políticos, seus variados e conturbados processos de formação, suas políticas externas, num mundo que a guerra fria bi-polarizou, e isto, através do prisma da viagem que o general Charles de Gaulle, então presidente da França, realiza em 1964, por quase um mês, em 10 países da região: Venezuela, Colômbia, Equador, Peru, Bolívia, Chile, Argentina, Paraguai, Uruguai e Brasil. Nos seus discursos, De Gaulle denuncia as hegemonias e gosta de citar José Artigas, o libertador do Uruguai: "Com Libertad, no Ofendo, ni Temo".

Procuraremos também ampliar o foco e trazer nos dias de hoje os temas levantados (hegemonia/independência, direito dos povos à autodeterminação, embasamento da política externa brasileira), graças a participação no documentário de especialistas de relações internacionais. Veremos em que, determinada política externa brasileira implica em termo de segurança nacional, prosperidade econômica e valores. Sabemos que é um tema muito sensível, até polêmico, mas constantemente debatido: me diga qual é sua política externa, te direi quem você é!

18. 01416.029038/2017-00.Chamada PRODAV 01/2013. Projeto "Musicópolis".

Produtora: Hara Produções LTDA ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: Associação de Comunicação Educativa Roquette Pinto - ACERP

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Anna Monteiro de Barros **Redator:** Thaís Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 2.211.654,50

Sinopse do Projeto: Série infanto-juvenil, no formato de live-action com teatro de bonecos, em que três crianças, que frequentam uma Sala de Concerto por motivos diferentes, descobrem juntas, num canto escondido e misterioso do local, um portal mágico e encantado que as leva a desvendar diferentes conhecimentos, processos e técnicas produzidos e acumulados, ao longo do tempo, na área musical.

Numa proposta inovadora, as quatro personagens principais são personificadas por bonecos — confeccionados e manipulados pelo consagrado grupo mineiro Giramundo, com uma trajetória de quase cinco décadas dedicadas à animação — que contracenam com atores e personalidades famosas, tanto em locações reais quanto em cenários de animação.

A líder do grupo é Doralice, uma menina de dez anos, com traços de ascendência indígena, que é muito extrovertida, curiosa, bem-humorada e comunicativa. Filha da camareira Vânia, desde pequena ela passa muito tempo no lugar e tem um verdadeiro fascínio pelo ambiente artístico. Régis é um menino ruivo, de

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

oito anos, filho de Vitor Hugo, o Spalla da orquestra. É um pouco mimado, medroso e inseguro, mas tem um lado muito dócil e acaba sempre conquistando a todos. Completando o trio, o afrodescendente Miguel tem 12 anos e anseia virar um músico profissional quando crescer. Por isto, sempre que pode, vai assistir aos ensaios da orquestra na Sala de Concerto que fica perto da sua casa. Filho de Bira, mestre de bateria de uma escola de samba, ele é sonhador, introspectivo, romântico e estudioso.

A quarta protagonista da trama, personificada por um boneco, assim como o trio de crianças, é a adolescente Euterpe de Mnemósine, mais conhecida como Teté, uma aprendiz de musa que habita o reino encantado da música, sendo um mix de mestre de cerimônias e guia do lugar. Engraçada, falante e bastante atrapalhada, ela não vê a hora de se graduar para se tornar uma musa inspiradora de verdade. E, enquanto isto não acontece, ela, sem saber, se torna a musa particular de Miguel, que se apaixona por ela à primeira vista.

Na jornada lúdica e ficcional pelo fabuloso mundo do som, em 26 episódios com 13 minutos cada, o trio rompe a barreira do tempo e do espaço, e, a cada aventura, desenvolve novas habilidades e conhecimentos musicais, podendo um dia interagir com um compositor de outra época e país, que teve papel marcante na história musical, no outro explorar fontes sonoras inéditas ou identificar formas de registros musicais, só para citar alguns exemplos.

19. Chamada 01416.000397/2018-58. PRODAV 01/2013. Projeto “Arquitetos Brasileiros - 2ª Temporada”.

Produtora: AIUE Produtora e Editora Ltda. ME

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Newco Programadora e Produtora de Comunicação Ltda.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Thaís Paola Grandi **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 650.000,00

Sinopse do Projeto: Arquitetos Brasileiros é uma série documental que, a cada episódio, traça o perfil de um prestigiado arquiteto brasileiro vivo, apresentando sua trajetória profissional, visão de mundo e principais trabalhos. A narrativa é tecida com conversas aprofundadas com o personagem central, depoimentos de outros profissionais, estudiosos e conhecedores da obra do protagonista e imagens atuais e de arquivo de seus principais projetos, além um passeio do protagonista por uma ou mais de suas obras de referência.

20. Chamada 01416.000315/2018-75. PRODAV 01/2013. Projeto “De Menor - a Série”.

Produtora: Tangerina Entretenimento LTDA

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Thaís Paola Grandi e Anna Monteiro de Barros **Redator:** Thaís Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 2.249.920,75

Sinopse do Projeto: "De menor - A Série" (título provisório) é uma série dramática de ficção, com 05 episódios de 52 minutos, baseada no longa-metragem homônimo, lançado em 2014. A série acompanha o cotidiano de juízes, promotores e defensores públicos que trabalham na Vara da Infância e da Juventude, do Fórum Central de São Paulo, e o cotidiano dos adolescentes e das famílias que passam pelas audiências.

21. Chamada 01416.029102/2017-44. PRODAV 13/2016. Projeto "Núcleo Criativo Gullane 2016".

Produtora: Gullane Entretenimento S/A

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: -

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barro e Thaís Paola Grandi **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor Solicitado: R\$ 1.500.000,00

RESUMO DA CARTEIRA DE PROJETOS: O Núcleo Criativo Gullane 2016 é composto por 6 projetos de temáticas e formatos diversos. Abaixo elencamos os projetos integrantes:

1. AMORES GUARDADOS EM CAIXINHAS ESTAMPADAS – Obra Seriada – Ficção – 10x30'
2. MANDALA – Obra Seriada – Ficção – 12x42'
3. UM AMOR DE EX – Longa-Metragem – Ficção – 90'
4. PRECISO DIZER QUE TE AMO – Longa-Metragem – Ficção – 100'
5. HISTÓRIA DA ESCRAVIDÃO NO BRASIL – Obra Seriada – Documentário – 3x44'
6. ROCK SP 80 – Obra Seriada – Documentário – 6x25'



**PROPOSTA DE PAUTA REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO
COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA**