



PROPOSTA DE PAUTA
REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

REUNIÃO 13/2018		
<input checked="" type="checkbox"/> ORDINÁRIA		<input type="checkbox"/> EXTRAORDINÁRIA
Data: 11/10/2018	Horário: 10:00	Local: ANCINE

Reunião Presencial

11 hs (01416.026667/2017-70. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Tumba do Semba (ex Histórias da Música Brasileira)”.

Produtora: Marcelo Machado Produções Artísticas Ltda Epp

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Fundação Roberto Marinho

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Luisa Yscava e Silvio de Bettio **Redator:** Deborah Luisa Yscava

Valor Solicitado: R\$ 3.584.658,00

Sinopse do Projeto: A Tumba do Semba é uma série de animação (13 episódios de 11 minutos), do gênero humor histórico, que retrata com irreverência as histórias por trás da História da Música Brasileira. Narradas pelas lembranças que o cadáver de uma cantora conta para o gato que vive em seu túmulo, a série é direcionada ao público jovem..

1. 01416.026246/2017-49. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Noivos em Apuros”.

Produtora: SP Serviços Cinevideo LTDA

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Radio e Televisão Bandeirantes

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Silvio de Bettio

Valor Solicitado: R\$ 840.000,00



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Sinopse do Projeto: Noivo em Apuros é uma série de 40 episódios de 16 minutos cada, e mostra que um homem pode sim, organizar um casamento, em pouco tempo e de maneira econômica e ainda assim, surpreender a noiva. A cada semana, os episódios mostram a história de dois casais que moram juntos há algum tempo, mas nunca tiraram do papel a ideia de oficializar o casamento. O casal que preferiu gastar as economias viajando, às vezes, até comprou casa própria, teve filhos, mas ainda não teve a oportunidade de celebrar a união por opção, falta de tempo, dinheiro ou organização. Enfim, seja qual for a desculpa, trata-se de um casal que precisa de ajuda para realizar a cerimônia.

E a série não aborda um casamento convencional, com fila de espera para igreja concorrida, buffet caro, vestido encomendado em estilista e meses de preparação, apresenta a celebração da união, e isso pode ser em uma cerimônia simples, bonita e barata, e que resgate o verdadeiro sentido do que é compartilhar o rito com a família e os amigos. Um momento mágico e único que pode acontecer no quintal de casa, num bloco de carnaval, na beira do mar ou mesmo na praça.

O casamento será uma surpresa organizada pelo noivo, sem que a noiva desconfie. Para isso, o programa conta com a liderança de uma apresentadora e especialista em casamentos, comumente chamada de “wedding planning”. Além de ajudar o noivo nos preparativos, será de responsabilidade dela convencer a noiva a participar de um programa fictício de televisão chamado “Vestido de Noiva”, para desviar sua atenção, na companhia de uma amiga, em busca do vestido perfeito. Assim, o noivo poderá preparar o casamento com a ajuda da apresentadora.

Noivo em Apuros é um programa que busca quebrar paradigmas, fornecendo boas doses de diversão, com todos os imprevistos que podem surgir no caminho do noivo, e muita informação para o espectador saber como realizar uma cerimônia que caiba no bolso.

2. 01416.000880/2018-32. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “RECEITA DE FAMILIA”.

Produtora: SP Serviços Cinevideo LTDA

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Radio e Televisão Bandeirantes

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Luisa Yscava e Silvio de Bettio **Redator:** Deborah Luisa Yscava

Valor Solicitado: R\$ 400.000,00

Sinopse do Projeto: Houve dois fatores fundamentais na era antiga para que o homem percebesse a importância de preservar os alimentos para sua sobrevivência: manter reservas de caça e vegetais coletados e o domínio do fogo e de técnicas primitivas como métodos de conservação de alimentos. Outras maneiras de conservar foram utilizadas, a partir do alimento cru, por meio da adição de conservantes naturais, como mosto, mel, vinagre, óleos e gordura animal. Entretanto, ao perceber que, cozidos, carnes e vegetais duravam mais tempo, o homem passou a usar o processo também para conservá-los. O calor

PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

do sol, fogo e gelo, elementos encontrados na natureza, ofereceram as pistas para o futuro da preservação.

Na era moderna, a ultra pasteurização e a liofilização, métodos tecnologicamente avançados e supereficientes para a conservação de alimentos, são baseados nos mesmos princípios do uso do calor e do frio para a conservação. Isso, ao longo da história, levou o homem a atingir o nível tecnológico de hoje.

A alimentação é uma preocupação constante na rotina das pessoas. Seja para ganhar ou perder peso, melhorar a saúde, obter um estilo de vida saudável ou, simplesmente, satisfazer uma necessidade fisiológica. Comer é um dos grandes prazeres da humanidade e foi ela que nos fez evoluir e chegar aonde chegamos.

Independentemente da classe social ou da nacionalidade, a refeição em família ainda é considerada muito importante para a sociedade atual. O ato de compartilhar refeições é fundamental para o convívio entre as pessoas, regulando hábitos sociais e o comportamento individual, através de como são culturalmente representadas e realizadas. Do topo da cadeia alimentar, o bicho homem fez da refeição bem mais que substância vital, mas principalmente um momento social de alegria, prazer, arte, cultura e lazer. A comida retrata a nossa história, nossas origens, a nossa saúde e a falta de saúde também. Somos o que comemos.

A série de programas Receita de Família acompanha o cotidiano de famílias nessa experiência coletiva das refeições, em 20 episódios, de 16 minutos, orientando-as, principalmente, na mudança de hábitos, na reeducação alimentar, na conservação correta de alimentos, introduzindo alimentos novos, sazonais e essenciais no cardápio em pratos nutritivos e gostosos, demonstrando que isso pode contribuir para a saúde e também para economia doméstica da família. O que vale para um pode tornar-se uma mais valia a todos e um aprendizado em conjunto.

Lidando com a realidade de famílias que precisam mudar sua rotina alimentar, em virtude de problemas ou mesmo hábitos que estão interferindo não só no seu bolso, mas também na sua saúde, profissionais apresentam quadros, dicas, orientações, além de alternativas alimentares saudáveis, apetitosas e que caibam no bolso de todos nós.

Durante os episódios, o espectador terá um quadro da realidade dos maus hábitos alimentares que podem interferir consideravelmente na sua saúde, a exemplo das famílias que passarão pelos programas, influenciando no físico, no comportamento psicológico e acarretando até problemas financeiros. Estes, em parte, também solucionáveis, já que engordam anualmente as estatísticas mundiais de desperdícios, que acometem a sociedade contemporânea.

Reintegrar bons hábitos alimentares pode trazer soluções simples e preventivas para o consumo ideal, sem deixar de ser prazeroso. Os hábitos alimentares são formados a partir do núcleo familiar, a base da nossa sociedade.



PROPOSTA DE PAUTA
REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

3. Chamada 01416.004552/2018-13. PRODAV 13/2016. Projeto “Nucleo Criativo Urca Filmes 2”.

Produtora: Urca Filmes Ltda.

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: -

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 1.000.000,00

RESUMO DA CARTEIRA DE PROJETOS: A nova carteira de projetos proposta é composta pelos seguintes projetos:

1. “A hora do Lobisomem”, obra seriada de ficção, um thriller político que tem como pano de fundo um drama familiar centrado na vida de Leonel Brizola e sua família, já com previsão de até 4 temporadas, com 10 episódios de 50 minutos cada;

2. “Apenas um Rapaz Latino-Americano”, longa-metragem de Ficção, uma cinebiografia do cantor Antônio Carlos Belchior, baseada no livro homônimo do jornalista Jotabê Medeiros que, com faro de repórter investigativo e ouvido de crítico musical, pesquisou e narrou esta história ímpar da cultura pop brasileira – um potencial blockbuster nacional;

3 “Aragarças”, longa-metragem de Ficção, um filme de ação e intriga política,

baseado em fatos reais ocorridos entre 02 e 05/12/1959. O longa narra a história do primeiro sequestro político de um avião de passageiros no mundo e coloca em confronto militares e civis, da direita e da esquerda, políticos e jornalistas, em uma história eletrizante, cheia de reviravoltas e traições, onde a dimensão humana dos personagens se sobrepõe aos clichês do gênero;

4. “Vida de Vidro”, longa-metragem de ficção, um filme onde a terceira idade funciona como uma metáfora da urgência e da verdadeira instabilidade da vida. Uma história original que investiga questões dramáticas como a proximidade da morte, a busca pelo sentido da vida e os limites da liberdade individual na adolescência e na terceira idade;

5 “Imagináticos”, obra seriada de animação, um mergulho no mundo da imaginação que estimula crianças de 3 a 7 anos a encontrar a magia que existe por trás de cada descoberta, de cada sentimento. Uma série que subverte a ordem dos elementos no sentido de sobrepor a fantasia à racionalização;

6. “Ao vencedor, as batatas!”, longa-metragem de Documentário, um filme que se propõe a investigar uma nova versão de passado do mundo, sob o ponto de vista político, geográfico e histórico dos chamados “colonizados”, na tentativa de criar um futuro diferente, onde o empoderamento do ser humano – através de um novo entendimento da história – é o motor para a (re)evolução. O documentário parte da premissa que “um outro passado pode gerar um outro futuro”.

PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

4. Chamada 01416.026278/2017-44. PRODAV 01/2013. Projeto “Sementes da Educação - 2ª Temporada”.

Produtora: Oz Produções Audiovisuais e Comunicação Ltda ME

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Silvio de Bettio

Valor Solicitado: R\$ 700.316,00

Sinopse do Projeto: Dando continuidade a 1ª temporada, a série de documentário será composta de 13 episódios de 26 minutos cada e irá apresentar e discutir iniciativas inovadoras de educação no Brasil que gerem impacto em suas comunidades, aprofundando a reflexão sobre o papel da educação.

5. Chamada 01416.021828/2017-39. PRODAV 01/2013. Projeto “No Ano que Vem.”

Produtora: Fina Flor Produtora de Filmes Ltda

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: Canal Brazil S.A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Luisa Yscava e Silvio de Bettio **Redator:** Deborah Luisa Yscava

Valor Solicitado: R\$ 3.796.849,26

Sinopse do Projeto: Ana (48) e Bel (31) se conhecem por acaso no banheiro de uma festa de Ano Novo e se identificam de imediato. O segundo encontro se dá dois dias depois, num hospital. Ana perdeu um dos seios por causa de um câncer. Bel perdeu um filho que nem ao menos sabia estar esperando. Elas se aproximam e se amparam, se tornam amigas e, mais tarde, inseparáveis. O luto por suas perdas é o gatilho para a transformação do que nelas estava estagnado. Ana e Bel terminam seus casamentos e tentam inventar uma forma nova de viver. Ana deseja ardentemente a vida e a juventude - com suas inúmeras possibilidades; que enxerga em Bel. Ana quer ter prazer, sexo com prazer, homens que a desejam. Ela passou a vida imersa num casamento sólido e sem emoções, nem sabe se experimentou de verdade um orgasmo; dedicou-se sempre a criar a filha e estudar para ser uma médica cada vez melhor. Já Bel vê em Ana a vida que nunca teve: sucesso profissional, independência financeira, relações sólidas e a maternidade. Bel está perdida, foi morar no Rio para tentar carreira como chef de cozinha, mas encontrou um grande amor e se dedicou a isso e nada mais, equilibrando-se entre sub empregos diversos. Ana e Bel saem em sua dupla jornada. Ana se perde cada vez mais de si mesma e flerta com a morte. Se joga nas drogas e no álcool, se envolve com um homem bem mais novo, viciado em sexting, um sádico, psicótico



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

exemplar. A partir dele, entra no mundo do sexo virtual, aplicativos de encontros, sexo livre e vazio de afeto, noites de orgia e experimentações. Até que essa vida paralela é exposta nas redes sociais: Ana, então uma ginecologista respeitada, especialista em reprodução humana, cai no abismo existencial, agravado pela proximidade dos 50 anos, o medo do envelhecimento e a angústia da morte. Bel segue caminho inverso, deixa de trabalhar na noite, aonde era promotor de festas de música eletrônica; se afasta do ex marido - viciado em cocaína e imerso na loucura contemporânea - por quem é muito apaixonada; consegue um emprego de recepcionista num restaurante elegante, faz um curso de culinária, se torna assistente de um chef com carreira emergente, vive com ele a sorte de um amor tranquilo, mas descobre-se grávida novamente - e o bebê é resultado de uma recaída com o ex namorado. Ou seja, o bebê que Bel que tanto quis agora veio de um jeito canhoto. O que as salva de tudo, inclusive de si mesmas, é a amizade uma pela outra. Juntas, elas permanecem fiéis aos seus desejos e salvam-se do vazio e falta de sentido de nossa modernidade. Seguem em frente buscando a alegria e a completude – aquela que, elas sabem, nunca se completa de fato, a não ser por alguns breves e preciosos instantes, como aquele encontro no banheiro, em que se conheceram, se aproximaram e se reconheceram para além de tudo e todos.

6. Chamada 01416.005813/2018-12. PRODAV 01/2013. Projeto “Continentes Partilhados - A Descolonização da África”

Produtora: Caliban Produções Cinematográficas LTDA

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Silvio de Bettio

Valor Solicitado: R\$ 190.982,00

Sinopse do Projeto: O documentário “Continentes Partilhados - Descolonização da África” irá retomar os fatos históricos da ocupação do continente da África, partilhado por outras nações a partir do século XIV. Com o objetivo de (re) descobrir a colonização deste continente, bem como suas lutas pela retomada da independência dos territórios ocupados, iremos percorrer as poucas décadas que separam esses povos do domínio Europeu.

7. Chamada 01416.000884/2018-11. PRODAV 01/2013. Projeto “Relembrando Mario Carneiro”

Produtora: BPP Produções Audiovisuais Ltda ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: SYNAPSE PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 500.000,00

Sinopse do Projeto: Relembrando Mario Carneiro” é um documentário que faz um mergulho na história do cinema brasileiro a partir de um de seus maiores diretores de fotografia, Mario Carneiro. Importante fotógrafo e artista plástico foi um dos principais personagens do Cinema Novo, e deixou um vasto e importante material de arquivo inédito sobre sua trajetória, como entrevistas, experiências em 16mm, pinturas, gravuras e desenhos. Relembrando Mario Carneiro é uma homenagem a esse personagem que teve grande importância para o desenvolvimento do cinema nacional

8. Chamada 01416.000888/2018-07. PRODAV 01/2013. Projeto “São Paulo Companhia de Dança - 10 Anos em Movimento”

Produtora: PINHO PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: SYNAPSE PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Silvio de Bettio

Valor Solicitado: R\$ 350.000,00

Sinopse do Projeto: Como é ter em seu corpo o verdadeiro objeto de sua arte? Qual é a dinâmica de se viver de algo tão primordial e volátil quanto a sua habilidade de dominar o movimento? É a partir desse espaço provocativo que o universo da dança tece a sua magia. Em comemoração aos dez anos da São Paulo Companhia de Dança, o documentário celebra o mundo do balé clássico pela ótica de seus integrantes, mergulhando nos mais profundos dilemas e dualidades que fazem parte do dia-a-dia de um bailarino: a dor física, o prazer artístico e a busca incessante pelo domínio absoluto do corpo. Transitando por entre ensaios, silêncios, pausas, repetições e culminando na concepção de um novobalé de repertório, vislumbraremos a origem do envolvimento e da força que faz com que esses artistas continuem orbitando ao redor do universo da dança; de corpo e alma.

9. Chamada 01416.000871/2018-41. PRODAV 01/2013. Projeto “A Passagem e um Chope - A Música Além do Cachê”

Produtora: AZULPETROLEO PRODUCOES CINEMATOGRAFICAS LTDA

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: PBI - Programadora Brasileira Independente S.A.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 130.450,00

Sinopse do Projeto: "A Passagem e um Chope - A Música Além do Cachê" é um projeto voltado aos heróis da madrugada: músicos que rodam os bares para levar a sua arte. O título faz alusão aos simbólicos cachês que os profissionais da noite recebem, sendo também um ponto de partida para a busca do programa: através de um papo de mesa de bar, descobrir o que motiva o artista a tocar na noite, sendo que o cachê, muitas vezes, só garante "a passagem e um chope". A música além do cachê, pretende abranger todo o universo em torno da profissão do músico de bar, desde o próprio ambiente, passando pelo contratante e, obviamente, pelo público. Como resultado, um mapa dos principais palcos de música ao vivo no Rio de Janeiro será traçado, por consequência, seus principais personagens (anônimos e consagrados) terão o seu espaço. Através desse roteiro guiado por sonhos, histórias e muita música, os personagens da atual boemia carioca pedem passagem. E, por que não, um chope.

10. Chamada 01416.005807/2018-57. PRODAV 01/2013. Projeto "Os Donos da Rede"

Produtora: SANDRA WERNECK TAVARES DE SOUZA EIRELI

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: SYNAPSE PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Silvio de Bettio

Valor Solicitado: R\$ 600.000,00

Sinopse do Projeto: A máxima "uma câmera na mão e uma ideia na cabeça" ganhou outra dimensão com o advento da internet e dos sites de compartilhamento de vídeos, em especial o Youtube. Podemos dizer hoje que qualquer adolescente possui uma emissora de televisão em casa, com um simples smartphone e um computador conectado à rede.

Muitos fazem disso seu meio de sustento, alguns com cifras maiores que famosos da tv, outros buscam apenas uma forma de expor seus pensamentos, opiniões e experiências sobre os mais diversos assuntos, como culinária, moda, beleza e humor. Temos ainda figuras conhecidas da TV e do cinema que buscam no Youtube uma segunda janela de exposição ou um plano B à mídia tradicional.

A profissão Youtuber tornou-se uma forma de rentável de influenciar pessoas. O Brasil é o segundo maior "espectador" de Youtube no mundo e o país com maior quantidade de Digital Influencers. Estes Influenciadores digitais são Youtubers que além de arrebatam milhões de visualizações de seus vídeos, influenciam a opinião e comportamento de seus seguidores, sendo assim os novos queridinhos do mercado publicitário.

11. Chamada 01416.000125/2018-58. PRODAV 01/2013. Projeto "Belchior - Amar e Mudar as Coisas"



PROPOSTA DE PAUTA
REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Produtora: CLARIÔ FILMES EIRELI ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: SYNAPSE PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 600.000,00

Sinopse do Projeto: "Belchior – Amar E Mudar As Coisas", é um longa-documentário sobre o cantor e compositor Belchior, que terá como guia algumas de suas obras.

O documentário irá tecer uma narrativa poética, pulsante e emotiva através das histórias de alguns dos grandes sucessos do cantor e compositor. Histórias contadas por amigos, parceiros de trabalho, conterrâneos, familiares e pelo próprio Belchior (através de imagens de arquivo), revelarão facetas do rapaz latino-americano: o peregrino, o crítico, o atemporal, o cidadão comum, o irônico, o sensual, o filosófico, o ácido, o retirante, um homem do seu tempo.

12. Chamada 01416.029627/2017-80. PRODAV 01/2013. Projeto "A Queda do Céu"

Produtora: ARUAC PRODUÇÕES LTDA.

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: SYNAPSE PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Luisa Yscava e Silvio de Bettio **Redator:** Silvio de Bettio

Valor Solicitado: R\$ 1.000.000,00

Sinopse do Projeto: "Belchior – Amar E Mudar As Coisas", é um longa-documentário sobre o cantor e compositor Belchior, que terá como guia algumas de suas obras.

O documentário irá tecer uma narrativa poética, pulsante e emotiva através das histórias de alguns dos grandes sucessos do cantor e compositor. Histórias contadas por amigos, parceiros de trabalho, conterrâneos, familiares e pelo próprio Belchior (através de imagens de arquivo), revelarão facetas do rapaz latino-americano: o peregrino, o crítico, o atemporal, o cidadão comum, o irônico, o sensual, o filosófico, o ácido, o retirante, um homem do seu tempo.

13. Chamada 01416.005488/2018-80. PRODAV 02/2016. Projeto "Olhar Independente"

Produtora: -



PROPOSTA DE PAUTA
REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

UF Produtora: MG

Distribuidora/Programadora: FUNDAÇÃO TV MINAS CULTURAL E EDUCATIVA

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Luisa Yscava e Silvio de Bettio **Redator:** Deborah Luisa Yscava

Valor Solicitado: R\$ 350.000,00

Sinopse do Projeto: O Olhar Independente será um concurso realizado para seleção de obras audiovisuais por meio de edital para contemplar produções mineiras com temáticas variadas em sintonia com a televisão pública. A seleção será feita por comissão curadora de especialistas de notoriedade pública definidos por critérios estabelecidos no edital. O projeto prevê a criação de novos campos de percepção para o fortalecimento da cidadania por meio de abordagens de amplo alcance que fortaleçam os níveis de relevância da emissora pública junto ao espectador. Os conteúdos audiovisuais que serão produzidos deverão se ajustar a um espectro temático pré-definido ou de temário livre, conforme as definições de cada um dos recortes propostos, seguindo o seguinte critério:

Ficção

- a) Duas séries de 10 episódios de 26 (vinte e seis) minutos
- b) Um telefilme de 80 a 90 (oitenta) minutos

Animação

- a) Uma série de 26 (vinte e seis) episódios de 7 (sete) minutos
- b) Três séries de 10 (dez) episódios de 2 (dois) minutos

Documentário

- a) Três séries de 13 (treze) episódios de 26 (vinte e seis) minutos
- b) Oito obras de 52 (cinquenta e dois) minutos

Tem-se como objetivos contribuir para a diversidade e pluralidade da programação da Rede Minas e suas emissoras parceiras e estimular o desenvolvimento do mercado audiovisual no Estado de Minas Gerais, principalmente para produtoras independentes mineiras. Espera-se trazer à tona a riqueza cultural e a complexidade da dinâmica social de um estado de 853 municípios, por meio da realização de programas em parceria com a produção independente. As características dos conteúdos a serem comissionados:

Ficção 1

Quantidade: 1 obra

Número de episódios: 10 episódios

Tempo por episódio: 26 minutos

Tema-orientador: Tema livre.

Público-alvo preferencial: Livre



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Data Exibição: a partir de 01/05/2019

Horário: Sábado – entre 19h e 00h

Ficção 2

Quantidade: 1 obra

Número de episódios: 10 episódios

Tempo por episódio: 26 minutos

Público-alvo preferencial: Jovem

Tema-orientador: 1) Culturas e direitos das Juventudes ou 2) diversidade étnico-racial e/ou de gênero.

Data Exibição: a partir de 01/05/2019

Horário: Sábado – entre 19h e 00h

Ficção 4

Quantidade: 1 obra (telefilme)

Tempo por episódio: 80 minutos a 90 minutos

Tema-orientador: Tema livre.

Público-alvo preferencial: Adulto

Data Exibição: a partir de 01/05/2019

Horário: Domingo – entre 18h e 00h

Animação 1

Quantidade: 1 obra

Número de episódios: 26 episódios

Tempo por episódio: 7 minutos

Tema-orientador: Novas configurações e direitos das famílias, das infâncias e /ou valorização da criança como sujeito sócio-cultural

Público-alvo preferencial: Infantil

Data Exibição: a partir de 01/05/2020

Horário: Sábado – entre 7h30 e 13h30

Animação 4

Quantidade: 3 obras

Número de episódios: 10 episódios

Tempo por episódio: 2 minutos

Tema-orientador: Tema livre.



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Público-alvo preferencial: Adulto

Data Exibição: a partir de 01/05/2020

Horário: Quinta – entre 18h e 00h

Documentário 1

Quantidade: 1 obra

Número de episódios: 13 episódios

Tempo por episódio: 26 minutos

Tema-orientador: Arranjos produtivos em cultura e/ou economia criativa

Público-alvo preferencial: Livre

Data Exibição: a partir de 01/11/2018

Horário: Sábado – entre 7h e 14h30

Documentário 3

Quantidade: 2 obras

Número de episódios: 13 episódios

Tempo por episódio: 26 minutos

Tema-orientador: Tema livre.

Público-alvo preferencial: Livre

Data Exibição: a partir de 01/11/2018

Horário: Segunda – entre 18h e 00h

Documentário 4

Quantidade: 8 obras

Número de episódios: 1 episódio

Tempo por episódio: 52 minutos

Tema-orientador: Manifestações do patrimônio cultural material e imaterial de Minas Gerais.

Público-alvo preferencial: Livre

Data Exibição: a partir de 01/11/2018

Horário: Domingo – entre 18h e 00h

14. Chamada 01416.001396/2018-21. PRODAV 01/2013. Projeto “Gonzaguianas”

Produtora: Malagueta Cinema e Vídeo Ltda



PROPOSTA DE PAUTA
REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

UF Produtora: BA

Distribuidora/Programadora: FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA - Centro Paulista de Rádio e TV Educativas

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 2.665.521,10

Sinopse do Projeto: GONZAGUIANAS é uma antologia, no formato de série televisiva de treze episódios, com duração de 30 minutos cada, com tramas e personagens independentes, cujas histórias são livremente inspiradas em letras das canções de Luiz Gonzaga.

15. Chamada 01416.029306/2017-85. PRODAV 01/2013. Projeto “Marcenaria Brasil”

Produtora: Olé Produções LTDA - ME

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: SYNAPSE PROGRAMADORA DE CANAIS DE TV LTDA.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Luisa Yscava e Silvio de Bettio **Redator:** Deborah Luisa Yscava

Valor Solicitado: R\$ 520.000,00

Sinopse do Projeto: MARCENARIA BRASIL é uma série que vai acompanhar a rotina de grandes designers brasileiros especializados no trabalho em madeira e reconhecidos no mundo inteiro. Cada episódio um artista é retratado em seu ambiente pessoal e profissional: em casa, em seu ateliê ou em seu sítio ou galeria de arte. A partir dessa proximidade com os artistas, vamos compreendendo seu processo criativo e descobrindo como seu olhar e sua visão de mundo são transformados em peças de arte e design.

16. Chamada 01416.006479/2018-14. PRODAV 13/2016. Projeto “Caleidoscópio - Narrativas Multifacetadas para Crianças e Jovens”.

Produtora: 3 TABELA FILMES E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: -

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Luisa Yscava e Silvio de Bettio **Redator:** Deborah Luisa Yscava



PROPOSTA DE PAUTA
REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Valor Solicitado: -

O Núcleo Criativo Caleidoscópio - Narrativas Multifacetadas Para Crianças e Jovens renova sua carteira de projetos voltada ao público infante-juvenil. Compõem a carteira cinco projetos. São eles:

1. Parças - Obra seriada de ficção - TV
2. Acrópole - Obra seriada de ficção - TV
3. Escola de Vilões - Obra seriada de ficção - TV
4. O Assistente Mágico do Mágico - Obra de longa-metragem de ficção - Salas de cinema
5. Um menino chamado Vlado - Obra de longa-metragem de ficção - Salas de cinema

17. Chamada 01416.001279/2018-67. PRODAV 01/2013. Projeto “#Falasério!”

Produtora: C.R. Oficina de Criação Ltda

UF Produtora: MG

Distribuidora/Programadora: FUNDAÇÃO PADRE ANCHIETA - CENTRO PAULISTA DE RÁDIO E TV EDUCATIVAS

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Marcelo Lopes de Godoy e Silvio de Bettio **Redator:** Marcelo Lopes de Godoy

Valor Solicitado: R\$ 1.995.000,00

Sinopse do Projeto: Após ser vítima de bullying por causa de um vídeo viral na internet, jovem fica famosa na escola e na rede com um vlog sobre relacionamento e sexo. Enquanto atrai milhares de seguidores, ela faz descobertas sobre si mesma ao lado de seus dois melhores amigos.

A trama narra a história de Melissa, uma jovem estudante vítima de bullying na internet que decide usar a situação em seu favor e acaba conquistando milhares de fãs na rede.

A série explora o universo de um grupo de adolescentes do ensino médio numa escola pública de Belo Horizonte. Questões como bullying, gravidez indesejada, diversidade de gênero, relações familiares, sexualidade fluida, DSTs, drogas, virgindade e depressão são trazidas à tona de forma realista a partir da perspectiva dos próprios jovens.

Melissa diz que sabe tudo sobre sexo. Graças a sua mãe, Márcia, uma enfermeira do Programa de Saúde da Família do SUS que dá oficinas de educação sexual para jovens da comunidade. De vez em quando Márcia escala Melissa para ajudá-la como voluntária nos cursos, mas nunca imaginou que acabaria colocando a filha num problema. Um vídeo registrado por adolescentes durante uma dessas oficinas vai parar na internet e vira a sensação entre os internautas. O vídeo é protagonizado por Melissa, que ensina alguns jovens a colocar camisinha em uma banana. Depois disso, ela passa a ser alvo de piadas e comentários maliciosos na escola e sua vida vira um inferno!



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Abalada com a exposição, Melissa decide dar a volta por cima e acabar com as piadas a seu respeito. Ela cria um canal de vídeos na internet para ensinar o que aprendeu com sua mãe e começa a postar vídeos com dicas sobre namoro, escolhas e outras questões de interesse dos jovens. Com o tempo e a ajuda dos amigos, ela acaba fazendo sucesso e conquistando milhares de seguidores na escola e na internet.

O que seus fãs não sabem é que Melissa nunca namorou de verdade e ainda é virgem. Tudo que ela conhece é teoria. Mas isso não faz de Melissa uma santa. Enquanto curte o sucesso no mundo virtual, ela explora suas opções e experimenta a vida no mundo real. Beija meninos e meninas até encontrar sua cara metade. Até que um dia Melissa descobre Bernardo, um garoto meio esquisitão que desperta a paixão da adolescente. Ao longo da primeira temporada da série, ela e os amigos Joy, uma jovem que se diz assexual, e Poppy, um garoto gay, vão descobrir muito a respeito de si mesmos numa jornada cheia de obstáculos e dificuldades, mas com muito romance, aventura, mistério e bom humor.

Alteração de Projeto