



PROPOSTA DE PAUTA
REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

REUNIÃO 11/2018		
<input checked="" type="checkbox"/> ORDINÁRIA <input type="checkbox"/> EXTRAORDINÁRIA		
Data: 05/09/2018	Horário: 09:00	Local: BRDE

Reunião Presencial

10:00 hs ok

1. Processo 01416.013715/2016-89. Chamada Prodav 02- Proposta de programação/2016 “Emaranhados, História e Cultura Brasileira”

Produtora: -

UF Programadora: MA

Distribuidora/Programadora: RADIO E TV DIFUSORA DO MARANHÃO LTDA

Assunto: Decisão de investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator :** Anna Monteiro de Barros

Valor solicitado: R\$ 4.365.000,00

Sinopse: O projeto Emaranhados, História e Cultura brasileira sugere um sentido de intrincados, trançados, entrelaçados. Nordestinos enquanto partícipes de uma escultura social brasileira que preserva e valoriza as múltiplas facetas de sua gente (junção de desenhos, cores, movimentos, profundidade). Permite que o telespectador maranhense conheça e tenha contato com a produção audiovisual independente.

10:30 hs ok

2. 01416.024315/2017-80. Chamada Prodav 01/2013 “Retratos Urbanos”

Produtora: Galeria Cinema e Video Produções LTDA

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Fundação Roberto Marinho

Assunto: Decisão de investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e e Thais Paola Grandi **Redator:** e Thais Paola Grandi

PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Valor solicitado: R\$ 650.105,88

Sinopse: Todos os grandes conglomerados urbanos são movidos pela teia de habitantes realizando seus serviços laborais dia-a-dia, minuto a minuto, dia após o outro, e assim garantindo o andamento de seus complexos mecanismos. Retratos Urbanos é uma série de mini-docs sobre os respeitáveis trabalhadores que permanecem ocultos por detrás das engrenagens das grandes cidades e metrópoles do mundo. A série foca em especial no trabalhador “anônimo” responsável pela manutenção de célebres espaços públicos, pontos históricos e turísticos, que ocupam um lugar de afeto na memória coletiva das cidades, locais que são marcantes na vida de seus moradores e seus visitantes.

Em cada episódio de 5 minutos apresentaremos de maneira leve e bem-humorada o perfil de um desses personagens, revelando também curiosidades instigantes sobre os espaços onde trabalham e que fazem parte da identidade cultural de onde moram. A premissa da série reside justamente nessa trajetória de encontro e alquimia entre o trabalhador e o seu entorno. Com seus segredos e histórias, esses personagens conferem um novo olhar a importantes símbolos das suas cidades.

A primeira temporada será realizada em São Paulo, a cidade mais populosa do continente americano e importante centro financeiro da América do Sul. Milhares de pessoas migram diariamente para apostar a vida em São Paulo com o sonho de progredir através do mérito do seu trabalho. Esses trabalhadores diluem-se nesses importantes símbolos da cidade e os recriam com sua cultura, seus sotaques e suas capacidades. Afinal, quem é esse trabalhador que cuida zelosamente do relógio da famosa Estação da Luz todos os dias? Quem mergulha para resgatar pessoas e objetos no Rio Tietê? Quem zela pelo Pacaembu? Quem toma conta dos animais do Zoológico de São Paulo? Esses, entre outros personagens, mostram de maneira divertida fatos importantes e curiosos sobre o funcionamento e a história da capital paulistana através do olhar dos seus trabalhadores. Deste modo, a série forma um mosaico de retratos afetivos sobre trabalhadores que constituem parte fundamental da memória histórico-cultural da cidade.

11:00 hs ok

3. 01416.024433/2017-98. Chamada Prodav 01/2013 “SUÍTE MAGNÓLIA”

Produtora: CASÉ FILMES LTDA

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: Canal Brazil S.A

Assunto: Decisão de investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e e Thais Paola Grandi **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor solicitado: R\$ 2.400.000,00

Sinopse: Dois herdeiros de uma pequena propriedade abandonada, um palacete construído no início do século 20, não tem outra opção a não ser recupera-lo, fazendo dele um empreendimento rentável. E assim, nasce o Pequeno Hotel Oásis de Damasco.

PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

11:30 hs ok

4. 01416.026246/2017-49. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Noivos em Apuros”.

Produtora: SP Serviços Cinevideo LTDA

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Radio e Televisão Bandeirantes

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** e Thais Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 840.000,00

Sinopse do Projeto: Noivo em Apuros é uma série de 40 episódios de 16 minutos cada, e mostra que um homem pode sim, organizar um casamento, em pouco tempo e de maneira econômica e ainda assim, surpreender a noiva. A cada semana, os episódios mostram a história de dois casais que moram juntos há algum tempo, mas nunca tiraram do papel a ideia de oficializar o casamento. O casal que preferiu gastar as economias viajando, às vezes, até comprou casa própria, teve filhos, mas ainda não teve a oportunidade de celebrar a união por opção, falta de tempo, dinheiro ou organização. Enfim, seja qual for a desculpa, trata-se de um casal que precisa de ajuda para realizar a cerimônia.

E a série não aborda um casamento convencional, com fila de espera para igreja concorrida, buffet caro, vestido encomendado em estilista e meses de preparação, apresenta a celebração da união, e isso pode ser em uma cerimônia simples, bonita e barata, e que resgate o verdadeiro sentido do que é compartilhar o rito com a família e os amigos. Um momento mágico e único que pode acontecer no quintal de casa, num bloco de carnaval, na beira do mar ou mesmo na praça.

O casamento será uma surpresa organizada pelo noivo, sem que a noiva desconfie. Para isso, o programa conta com a liderança de uma apresentadora e especialista em casamentos, comumente chamada de “wedding planning”. Além de ajudar o noivo nos preparativos, será de responsabilidade dela convencer a noiva a participar de um programa fictício de televisão chamado “Vestido de Noiva”, para desviar sua atenção, na companhia de uma amiga, em busca do vestido perfeito. Assim, o noivo poderá preparar o casamento com a ajuda da apresentadora.

Noivo em Apuros é um programa que busca quebrar paradigmas, fornecendo boas doses de diversão, com todos os imprevistos que podem surgir no caminho do noivo, e muita informação para o espectador saber como realizar uma cerimônia que caiba no bolso.

12:00 hs ok

5. 01416.000880/2018-32. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “RECEITA DE FAMILIA”.

Produtora: SP Serviços Cinevideo LTDA



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Radio e Televisão Bandeirantes

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor Solicitado: R\$ 400.000,00

Sinopse do Projeto: Houve dois fatores fundamentais na era antiga para que o homem percebesse a importância de preservar os alimentos para sua sobrevivência: manter reservas de caça e vegetais coletados e o domínio do fogo e de técnicas primitivas como métodos de conservação de alimentos. Outras maneiras de conservar foram utilizadas, a partir do alimento cru, por meio da adição de conservantes naturais, como mosto, mel, vinagre, óleos e gordura animal. Entretanto, ao perceber que, cozidos, carnes e vegetais duravam mais tempo, o homem passou a usar o processo também para conservá-los. O calor do sol, fogo e gelo, elementos encontrados na natureza, ofereceram as pistas para o futuro da preservação.

Na era moderna, a ultra pasteurização e a liofilização, métodos tecnologicamente avançados e supereficientes para a conservação de alimentos, são baseados nos mesmos princípios do uso do calor e do frio para a conservação. Isso, ao longo da história, levou o homem a atingir o nível tecnológico de hoje.

A alimentação é uma preocupação constante na rotina das pessoas. Seja para ganhar ou perder peso, melhorar a saúde, obter um estilo de vida saudável ou, simplesmente, satisfazer uma necessidade fisiológica. Comer é um dos grandes prazeres da humanidade e foi ela que nos fez evoluir e chegar aonde chegamos.

Independentemente da classe social ou da nacionalidade, a refeição em família ainda é considerada muito importante para a sociedade atual. O ato de compartilhar refeições é fundamental para o convívio entre as pessoas, regulando hábitos sociais e o comportamento individual, através de como são culturalmente representadas e realizadas. Do topo da cadeia alimentar, o bicho homem fez da refeição bem mais que substância vital, mas principalmente um momento social de alegria, prazer, arte, cultura e lazer. A comida retrata a nossa história, nossas origens, a nossa saúde e a falta de saúde também. Somos o que comemos.

A série de programas Receita de Família acompanha o cotidiano de famílias nessa experiência coletiva das refeições, em 20 episódios, de 16 minutos, orientando-as, principalmente, na mudança de hábitos, na reeducação alimentar, na conservação correta de alimentos, introduzindo alimentos novos, sazonais e essenciais no cardápio em pratos nutritivos e gostosos, demonstrando que isso pode contribuir para a saúde e também para economia doméstica da família. O que vale para um pode tornar-se uma mais valia a todos e um aprendizado em conjunto.

Lidando com a realidade de famílias que precisam mudar sua rotina alimentar, em virtude de problemas ou mesmo hábitos que estão interferindo não só no seu bolso, mas também na sua saúde, profissionais apresentam quadros, dicas, orientações, além de alternativas alimentares saudáveis, apetitosas e que caibam no bolso de todos nós.

PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Durante os episódios, o espectador terá um quadro da realidade dos maus hábitos alimentares que podem interferir consideravelmente na sua saúde, a exemplo das famílias que passarão pelos programas, influenciando no físico, no comportamento psicológico e acarretando até problemas financeiros. Estes, em parte, também solucionáveis, já que engordam anualmente as estatísticas mundiais de desperdícios, que acometem a sociedade contemporânea.

Reintegrar bons hábitos alimentares pode trazer soluções simples e preventivas para o consumo ideal, sem deixar de ser prazeroso. Os hábitos alimentares são formados a partir do núcleo familiar, a base da nossa sociedade.

Decisão de Investimento

6. Processo 01416.005920/2018-32. Chamada PRODAV 02 – Consulta Prévia. Projeto “VIRADA DIGITAL TVPE”.

Proponente: Empresa Pernambuco de Comunicação S/A EPC

UF Produtora: PE

Distribuidora/Programadora: --

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** Deborah Yscava

Valor Solicitado: R\$ 14.807.000,00

Sinopse do Projeto: A Empresa Pernambuco de Comunicação S.A. – EPC, criada através da Lei Estadual nº 14.404/2011, é uma empresa pública com a finalidade de prestação de serviços de radiodifusão pública e de serviços conexos. Com sua fundação, a EPC se tornou mantenedora da TV Pernambuco (TVPE), que desde 1984 produz e veicula conteúdo audiovisual de interesse público em todo o estado e atualmente integra a Rede Pública de TV, liderada pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC|TV Brasil.

Com a geradora de Caruaru (agreste do estado) e cerca de 60 concessões de retransmissão espalhadas em Pernambuco, a EPC é ferramenta estratégica para a difusão da produção de conteúdo próprio local, independente e/ou financiada por fundos públicos de incentivo como o Funcultura/FUNDARPE, Fundo Setorial do Audiovisual - FSA/ANCINE e outros editais.

A requalificação da empresa, em fase de digitalização do sinal da geradora e retransmissoras da TVPE, de criação do Portal EPC e de intensificação da atuação nas mídias digitais, permitirá o acesso de mais de 8 (oito) milhões de pernambucanos ao conteúdo distribuído nessas diversas plataformas, fortalecendo as alternativas de comunicação pública e a economia criativa do estado.

Pernambuco é incontestavelmente um dos estados brasileiros de maior destaque do ponto de vista da diversidade cultural. E, já há alguns anos, a cultura popular vem estimulando o turismo e a economia em várias regiões, de maneira variada. Para além do Carnaval, do São João, há inúmeros outros eventos,



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

folguedos e festividades, com diferentes contextos e proporções e que interessam à produção de conteúdo para distribuição no Brasil e no mundo, e que são estratégicos para a programação da TVPE.

Após o investimento de R\$ 3,3 milhões do Governo de Pernambuco na compra de novos equipamentos de transmissão, a TVPE lançará em junho próximo o seu sinal digital, em Caruaru (canal 12.1) e na RMR (canal 46.1). Uma transformação tecnológica profunda que se soma à melhoria da infraestrutura também nessas duas cidades, com a mudança da EPC na RMR para o imóvel no Morro do Peludo/Olinda onde funcionou até fevereiro de 2018 a Rede Globo Nordeste, e a ampliação do uso do prédio-sede na BR 104 em Caruaru, com a transferência da filial do Sistema Jornal do Comercio de Comunicação.

A fim de marcar também em sua programação essa verdadeira “virada de página” na história da emissora, foi concebido o projeto da #ViradaDigitalTVPE. A ideia é que, através da ampla divulgação, realizadores e realizadoras de audiovisual de Pernambuco, enviem suas produções para a composição de uma programação totalmente local para as primeiras 48h da nova transmissão digital da TVPE - uma iniciativa inédita no Brasil. O conteúdo disponibilizado também será exibido, ao longo do ano, no programa #TVPEnoAr, junto com conversas inusitadas entre artistas e convidados de diversos locais do estado. Esse novo produto ocupará uma hora da programação da TVPE em seu horário nobre (, como uma revista de variedades que contará com apresentação de pessoas convidadas, entrevistas, reportagens especiais e exibição de produção audiovisual de realização independente pernambucana.

Seguindo essa mesma lógica, e respeitando a previsão da Lei de criação da EPC, também deve ser respeitado um percentual mínimo de 10% de conteúdo independente na programação da TVPE, para o que a atual gestão já está selecionando produtos realizados através do Edital PRODAV - TVs Públicas, de 2015. A essa estratégica se soma a iniciativa de oferecer seu próprio edital, seguindo experiências de sucesso de outras emissoras públicas de todo o país.

7. 01416.026667/2017-70. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Tumba do Semba (ex Histórias da Música Brasileira) ”.

Produtora: Marcelo Machado Produções Artísticas Ltda Epp

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: Fundação Roberto Marinho

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor Solicitado: R\$ 3.584.658,00

Sinopse do Projeto: A Tumba do Semba é uma série de animação (13 episódios de 11 minutos), do gênero humor histórico, que retrata com irreverência as histórias por trás da História da Música Brasileira. Narradas pelas lembranças que o cadáver de uma cantora conta para o gato que vive em seu túmulo, a série é direcionada ao público jovem.

PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

8. 01416.007264/2018-11. Chamada Prodav 02 - Consulta Prévia/2016. Projeto “Consulta Prévia Canal Brasil”.

Produtora: -

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: Canal Brazil S.A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** Debora Yscava

Valor Solicitado: R\$ 7.000.000,00

Sinopse do Projeto: A produção audiovisual brasileira é a matéria prima da grade do Canal Brasil. Todos os nossos esforços estão voltados para a pesquisa de novos conteúdos, análise de projetos e consequente investimento em licenciamento e coprodução de longas, curtas e séries. Nessa constante busca por séries de qualidade que costumam ter orçamentos altos, o Canal Brasil reconhece no fundo setorial um mecanismo indispensável para garantir o acesso a esse tipo de material.

9. 01416.007251/2018-33. Chamada Prodav 02 - Consulta Prévia/2016. Projeto “PROJEÇÃO - SERIE TELEVISIVAS”.

Produtora: -

UF Produtora: ES

Distribuidora/Programadora: RTV - Radio e Televisão Espírito Santo

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** e Thais Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 750.000,00

Sinopse do Projeto: A Seleção de projetos para a produção de obras seriadas será realizadas através de Chamamento Público.

O Edital de Chamamento para Produção de Obras Seriadas TVE-ES concederá apoio financeiro para a produção de conteúdos audiovisuais brasileiros/capixabas, de produtores independentes, não publicitários, no formato de Produção de Obra Seriada, visando fortalecer a cadeia produtiva do Audiovisual do Espírito Santo.

Serão escolhidos 10 (dez) projetos de obra seriada. Cada obra seriada terá 13 episódios, com 26 minutos de duração cada episódio.



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Poderão apresentar propostas para o Edital pessoa jurídica com fins lucrativos, empresas brasileiras independentes, localizadas no Espírito Santo, com registro regular e classificadas na ANCINE como agentes econômicos brasileiros independentes, nos termos da Instrução Normativa nº 91/2010, pertencentes ou não a grupos econômicos, domiciliado no estado do Espírito Santo, comprovadamente há pelo menos 2 (dois) anos, devendo constar de forma expressa no contrato social o objeto ou ramo de atuação que evidencie relação com a área de audiovisual.

A Rádio e Televisão do Espírito Santo (TVE-ES) definiu, conforme a necessidade de sua grade de programação, um total de 10 (dez) obras seriadas em formatos diversos, a serem realizadas em alta definição para as diferentes faixas etárias de público. Podem ser inscritas propostas de obras nas tipologias de documentário, ficção e animação.

É vedado o aporte na produção de conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

O processo de seleção será dividido em 3 (três) etapas:

- Habilitação de Documentação
- Seleção de Propostas;
- Defesa Oral.

Ao final serão somadas as notas das etapas de Seleção de Proposta e Defesa Oral.

Os episódios inéditos das obras seriadas serão exibidos as quintas-feiras na TVE-ES (canal 2), no horário das 21h30 às 22h. Na faixa de programação dirigida a jovens e adultos. As reprises do programa serão exibidas no sábado às 18h30. Na mesma faixa de programação.

Cada episódio da série terá 26 (vinte e seis) minutos. As séries serão divididas em 4 (quatro) blocos, o 1º bloco terá 5 (cinco) minutos, os blocos seguintes terão 7 (sete) minutos cada.

Haverá 3 (três) breaks comerciais, os 1º e 2º breaks terão 1 (um) minuto de duração cada, o 3º break terá 2 (dois) minutos de duração.

A TVE-ES juntamente com as produtoras independentes selecionadas pelo Edital de Chamamento Público buscarão espaços de negociação para outras licenças da obra seriada, bem como estimulará a produtora independente a criar versão da obra para exibição em outras janelas de exploração ou territórios.

A emissora também incentivará as produtoras independentes a criarem e negociarem licenciamentos da marca em outros produtos.

A intenção é que as obras seriadas tenham continuidade após a exibição das mesmas na TVE-ES.

Esta Linha de Ação tem por objetivo o desenvolvimento de primeiras temporadas de Projetos de Obras Seriadas com o fim de, quando produzidas, o poder dirigente seja obrigatoriamente de Produtora Capixaba Independente e a obra seja qualificada como obra audiovisual constituinte de Espaço Qualificado do canal da programação da TVE-ES.



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

A série tem como público-alvo jovens e adultos, de todas as camadas sociais, estudantes, professores, pesquisadores, artistas, formadores de opinião, jornalistas, historiadores, mestres e brincantes da cultura tradicional e o público em geral.

10. 01416.005282/2018-50. Chamada PRODAV 02 - Proposta de Programação/2016. Projeto “TVE BAHIA - PRODAV 2”.

Produtora: -

UF Produtora: BA

Distribuidora/Programadora: INSTITUTO DE RADIODIFUSÃO EDUCATIVA DA BAHIA - IRDEB

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Thais Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 14.921.000,00

Sinopse do Projeto: A TVE é a emissora pública de televisão aberta da Bahia. Fundada em 1985 a emissora oferece conteúdos aos 15 milhões de cidadãos baianos. A programação da emissora inclui conteúdo infantil, transmissões esportivas, shows musicais, programas jornalísticos e de entretenimento, e ainda conteúdos que valorizam aspectos da cultura local e regional.

O projeto Bahia na Tela busca incorporar mais 39 obras documentários, seriadas e não seriadas, à programação da TVE Bahia, reforçando a faixa nobre de conteúdos qualificados da emissora, e dando continuidade à política de fomento à exibição de produção independente regional nas TVs Públicas brasileiras, já iniciadas com os PRODAV TVs Públicas I e II. O perfil dos programas solicitados pelo Edital demonstra a missão da TVE Bahia em promover a cultura local e garantir a visibilização da diversidade e pluralidade de vozes, olhares e temas presentes na sociedade baiana. O edital vai permitir fortalecer e ampliar a relação que a TVE Bahia construiu ao longo de seus 30 anos com o telespectador baiano. A iniciativa dá voz e tela à diversidade de culturas, histórias, tradições e paisagens que constituem o Estado, fortalecendo os laços de identidade e proximidade da TVE Bahia com a sociedade baiana.

O Projeto Bahia na Tela solicita R\$ 14.921.000,00 (quatorze milhões, novecentos e vinte e um mil reais) ao Fundo Setorial do Audiovisual na Chamada Pública PRODAV 02/2016 para financiar os PROJETOS SELECIONADOS e CONTRATADOS pelo IRDEB, como parte do Projeto de Programação da TVE Bahia.

O Instituto de RadioDifusão Educativa da Bahia - IRDEB - mantenedor da TVE Bahia - destinará o valor de R\$ 601.962,00 (seiscentos e um mil novecentos e sessenta e dois reais) para licenciar o conjunto dos projetos que vão pleitear recursos nesta chamada pública do PRODAV 2/2016.

11. 01416.027484/2017-71. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Cidades de Cinema”.



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Produtora: Panorâmica Comunicação Ltda

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: PBI - Progamadora Brasileira Independente S.A.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** Deborah Yscava

Valor Solicitado: R\$ 1.400.007,00

Sinopse do Projeto: CIDADES DE CINEMA é uma série de 9 episódios de 46 minutos cada, que vai mostrar a intrínseca relação entre o cinema e nove capitais brasileiras. Em cada episódio, uma cidade e seus filmes mais significativos.

É possível conhecer a alma de uma cidade de diversas maneiras: pela gastronomia, pelo modo como as pessoas andam nas ruas, pela música, arquitetura e por seus poetas. Mas se há algo que pode unir tudo isto, é o cinema. CIDADES DE CINEMA, uma série que mostra como nove das principais cidades do país foram retratadas nas telas. E como o cinema se apropriou e transformou a alma destas cidades.

Desde sua invenção, o cinema registrou o ambiente urbano e desde o começo, cinema e cidade estabeleceram uma relação mútua. O cinema testemunhou, registrou, acompanhou e discutiu o desenvolvimento das cidades e suas transformações. Mostrou-se como um espelho da sociedade, criando imagens e ideias sobre determinados lugares, chegando inclusive a manipular e influenciar os modos de se ver estes lugares. É uma brincadeira de mão-dupla. Diretores e fotógrafos se apropriam da geografia, da arquitetura e da luz de uma cidade. E devolvem a ela novos olhares, novos marcos e significados.

É chover no molhado dizer que o Brasil é uma país sem memória. E que preservação da memória cinematográfica é um trabalho de abnegados. Mas o cinema segue sendo uma ferramenta fundamental para quem quiser acompanhar as transformações ocorridas nas principais cidades brasileiras ao longo do século XX e neste começo de século. É no cinema que podemos ver uma Baía de Guanabara sem o Aterro do Flamengo ou um Morumbi praticamente deserto. Avenidas que foram duplicadas, prédios que foram demolidos, monumentos que foram erguidos. E também ídolos que foram criados e esquecidos pelo cinema, mas que hoje só sobrevivem nos imagens destes velhos filmes.

As cidades também podem ser retratadas pelo olhar do estrangeiro. Muitas vezes de forma caricata e estereotipada. Outras de forma cruel. Mas muitas vezes também carinhoso e inusitada. No Brasil os exemplos são diversos: Da animação da Disney "Você Já Foi à Bahia" (1944), O homem do Rio, de Philippe de Broca (1964), Feitiço do Rio, de Stanley Donen (1984) ao Milagre do Candeal (2004), do espanhol Fernando Trueba.

No final dos anos 50 François Truffaut, ainda conhecido mais como crítico do que como diretor de cinema, foi a Nova Iorque para exibir seu primeiro filme Os Incompreendidos. Ardoroso defensor da obra de Hitchcock, em um debate Truffaut foi questionado por críticos americanos por sua defesa de Janela Indiscreta: "Você gosta de Janela Indiscreta porque não conhece nem entende Nova Iorque". "Eu não conheço Nova Iorque, mas eu entendo de cinema" respondeu Truffaut. CIDADES DE CINEMA é uma série sobre amor (e ódio) às cidades. E ao cinema também.

PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

12. 01416.027479/2017-69. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Moda Sem Medida”.

Produtora: LASCENE PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA - ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: PBI - Programadora Brasileira Independente S.A.

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** Thais Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 365.911,70

Sinopse do Projeto: O telefilme MODA SEM MEDIDA surge com o objetivo de provocar empresários, estilistas, produtores e consumidores sobre a seguinte questão: andar na moda independe do manequim? Para responder, será traçado um panorama sobre o mercado de moda Plus Size no Brasil a partir do registro observativo de bastidores de desfiles de moda e ensaios fotográficos para marcas, catálogos e revistas; de visitas a ateliês, lojas e brechós; e de conversas com nomes importantes da cadeia produtiva do segmento, com consultoras de moda e estilo com forte presença digital e com mulheres consumidoras.

13. 01416.028525/2017-47. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “O NOME DO PAI”.

Produtora: AUTORIA C PRODUÇÃO E GESTÃO DE CONTEÚDO CRIATIVO LTDA

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: CINE BRASIL TV

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: : Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** : Deborah Yscava

Valor Solicitado: R\$ 399.280,00

Sinopse do Projeto: “O nome do pai”, telefilme de 80 minutos, tem como tema a situação do Registro Civil de crianças nascidas de mulheres solteiras, no Brasil, hoje. Desde março de 2015, é permitido à mãe casada fazer o registro de nascimento do filho nos primeiros 15 dias de vida sem a inclusão do nome paterno na certidão. Até a publicação da Lei, o registro nesse período era exclusivo ao pai, então, restava à mãe casada aguardar 45 dias para fazê-lo.

O telefilme tem por objetivo mostrar como, apesar de pequenos avanços legais, nos últimos 100 anos, ainda hoje, vigora a “descrença social” em relação às mães solteiras. Descrença aliada ao descaso público frente às mulheres e aos seus filhos. Mulheres solteiras precisam entrar com uma ação de investigação de paternidade para terem o nome do pai de seus filhos na certidão de nascimento deles.



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

14. 01416.027059/2017-82. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto "DANÇAS DO MUNDO".

Produtora: Planet Pop Mídia e Editorações Limitada ME

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: NEWCO/ARTE1

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Thais Paola Grandi

Valor Solicitado: R\$ 970.640,00

Sinopse do Projeto: A dança sempre uniu povos, é talvez a forma mais primitiva da comunicação sem palavras, independe de idiomas, classe social ou religião. A dança é também uma das maiores expressões da cultura e dos costumes de diferentes nações. A série documental DANÇAS DO MUNDO leva o espectador em uma jornada para conhecer mais a fundo as danças típicas de cada região do mundo. A história e os costumes por

trás de cada dança é contada através da voz de dançarinos, coreógrafos, tribos, moradores locais, e pessoas que perpetuam, muitas vezes ao longo dos séculos, essas tradições. Na maioria das vezes as histórias e curiosidades ao redor das danças típicas são uma representação intocada da tradição daquele país. Como os rodopios

quase hipnóticos dos Derviches na Capadócia se misturam à história da própria Turquia? Como o movimento preciso de mãos e pés da dança Kathak falam das tradições tão particulares da Índia? E como a dança Butoh, com seus movimentos tortos e expressões de dor, e também o suave movimento das gueixas nos ensinam sobre os costumes milenares do Japão? A série leva o espectador por 10 diferentes países e suas danças típicas nessa primeira temporada: além da Índia, Japão e Turquia,

DANÇAS DO MUNDO ainda segue para lugares como a Grécia, Tailândia,

Marrocos, Bali e Brasil, entre outros.

15. 01416.028607/2017-91. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto "Paraibanas".

Produtora: COMPLÔ PRODUÇÕES E OFICINAS LTDA - ME

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: : Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** : Deborah Yscava

Valor Solicitado: R\$ 473.154,00



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Sinopse do Projeto: PARAIBANAS é um documentário de longa-metragem musical e poético que refaz o trajeto de um grande artista paraibano, o maestro e compositor José Siqueira (1907-1985). Artista potente, Siqueira mesclou o erudito e o popular de forma única, dando ênfase às suas raízes nordestinas: acreditava que a música era do povo e para o povo. Foi também um educador atuante e acadêmico de renome internacional, que exerceu liderança no meio musical, além de participar da criação de várias entidades culturais, tornando-se uma das mais importantes figuras da música brasileira. Entretanto, ele é pouco conhecido no Brasil, fruto do exílio a que foi submetido nos anos da ditadura militar. Este filme é um resgate de sua vida e legado para apresentá-lo ao grande público.

A identificação de Siqueira com o folclore vem da infância e da adolescência. No Rio de Janeiro conquistou a cátedra, iniciou a liderança da classe, fundou a Orquestra Sinfônica Brasileira, a Orquestra Sinfônica do Rio de Janeiro, o Clube do Disco, a União dos Músicos do Brasil e a Ordem dos Músicos do Brasil. Ganhou projeção internacional, chegando aos grandes centros, onde regeu orquestras nos Estados Unidos, Canadá, França, Portugal, Itália, Holanda, Bélgica, Polônia e Rússia, que o acolheu durante o exílio.

Faleceu aos 78 anos, deixando uma vastíssima obra composta por mais de 600 peças. Dentre suas principais peças musicais, destacam-se FESTA DE SÃO JOÃO; as óperas A COMPADECIDA, de Ariano Suassuna e GIMBA, de Gianfrancesco Guarnieri; UMA FESTA NA ROÇA e CANDOMBLÉ, ORATÓRIO FETICHISTA.

Para apresentar esta história ao espectador, o filme PARAIBANAS se vale de uma abordagem original, tratando a ausência do personagem principal como ponto de partida. A estrutura do filme tem como disparador o exílio do maestro na antiga União Soviética. Reconta sua saga a partir de memórias e saudades contidas em correspondências e manuscritos de Siqueira, depositados hoje em seu acervo. Fernando Teixeira, consagrado ator e dramaturgo da Paraíba, será a voz em off que representará as reflexões de Siqueira no exílio, interpretada de maneira que revele o lado humano do artista e gere empatia com seu público. Uma dramaturgia que será a linha condutora da história.

Dentro dessa estrutura, outros elementos serão incorporados para materializar as memórias do músico. Sua obra será potencializada a partir do registro documental dos ensaios da Orquestra Sinfônica da Paraíba na execução de algumas de suas peças. Esse registro também será um disparador que apresentará as culturas populares contidas nas criações de Siqueira, representadas tanto no tempo passado, através de material de arquivo, como no presente em uma busca pelo sertão paraibano atual e outras paisagens que influenciaram o maestro, para registrar as culturas remanescentes fontes de sua inspiração. Um registro que visa valorizar e preservar as nossas tradições.

A trilha sonora conta com as obras mais potentes de Siqueira e será utilizada como forma de amplificar as imagens do filme. Haverá um resgate de arquivos inéditos do artista que se encontram depositados na Rússia, aonde o maestro viveu nos anos de exílio, regendo orquestras para a rádio e televisão na antiga URSS. Todo o material de arquivo encontrado na pesquisa será depositado em seu acervo na UFRJ.

A realização fica a cargo da Complô, produtora que tem seu foco na pesquisa e realização de documentários para cinema e televisão há uma década. Eduardo Consonni e Rodrigo T. Marques, sócios-fundadores da Complô, são os diretores e roteiristas do projeto. E contam com o apoio de uma equipe multidisciplinar que transita do erudito ao popular, passando pelo cinema, pelo teatro, pela música e pela literatura. O canal de televisão CineBrasilTV aposta no projeto e entra como parceiro, licenciando a obra por dois anos.



PROPOSTA DE PAUTA
REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

16. 01416.028080/2017-03. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Na Fronteira da Imagem”.

Produtora: EL DESIERTO FILMES LTDA

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: Canal Brazil S.A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor Solicitado: R\$ 660.000,00

Sinopse do Projeto: Premissa:

O cinema que se faz no continente raramente ultrapassa as fronteiras internas. Não porque desconhecemos essa cinematografia ela é menos importante. Não esqueçamos que nossos ‘hermanos’ também desconhecem a grande maioria da nossa produção cinematográfica.

É necessário encontrar formas de romper fronteiras, barreiras culturais, sociais, históricas e constatar que o “outro” existe e que para “os outros” existimos. Compartilhamos muito mais culturalmente do que imaginamos. E o cinema que se faz no continente é fonte de entretenimento, conhecimento, reflexão e ponto de partida para o encontro entre nossas diferentes culturas.

Resumo:

Com direção de Jorge Durán, NA FRONTEIRA DA IMAGEM é uma série de documentários que procura entender de que forma cineastas importantes da América Latina, incluindo brasileiros, veem e sentem sua filmografia em relação ao cinema produzido no resto do continente. Também propomos uma reflexão sobre o momento que vive seu país e os países vizinhos.

Serão 13 episódios de 22 minutos cada, divididos em 2 blocos. Cada episódio irá alternar um cineasta da América Latina (de preferência aqueles que tenham tido alguma obra exibida no Brasil) com um do Brasil.

17. 01416.028785/2017-12. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Balé da Cidade de São Paulo - 50 Anos”.

Produtora: Prodigio Films Ltda

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: NEWCO Programadora e Produtora de Comunicação Ltda

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Thais Paola Grandi



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Valor Solicitado: R\$ 436.044,22

Sinopse do Projeto: No dia 7 de fevereiro de 2018, o Balé da Cidade de São Paulo completa 50 anos de existência. Nessa trajetória, tornou-se um “balé das cidades”, admirado e desejado pelos amantes da arte no Brasil inteiro. Ao mesmo tempo, também se converteu em um balé do mundo, que excursiona regularmente pelo exterior. O documentário revela a sua história, jogando luz em espetáculos e bailarinos que o transformaram em uma das companhias de dança mais importantes do Brasil e cujo prestígio transcende continentes.

18. 01416.028893/2017-95. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Lá e Cá”.

Produtora: Documenta Produções Eirele- ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: : Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** : Deborah Yscava

Valor Solicitado: R\$ 411.515,50

Sinopse do Projeto: Ao costurar histórias de brasileiros que resolveram voltar às origens e mudar para Portugal, e desvendar a vida de portugueses que vieram para terras brasileiras, o documentário LÁ E CÁ traça um paralelo entre os dois países, explorando questões contemporâneas similares e distintas que ajudam a explicar a alternância migratória entre colônia e colonizador. O que nos une e o que nos difere? A partir dos fluxos migratórios que marcaram os dois países, desde a ida dos portugueses para trabalhar na lavoura e comércio à vinda dos dentistas e publicitários. A ida de mão de obra especializada e das grandes empresas portuguesas investindo no Brasil à vinda dos ricos brasileiros em busca do Golden Visa. A Proposta é de uma relevância social, econômica e principalmente de contar histórias pessoais que estão sendo vividas em ambos os territórios. O documentário Lá & Cá é uma grande aposta naquilo que nos une e ao mesmo tempo nos acrescenta em termos de trocas entre as duas nações e um entretenimento atual para todas as idades.

É notório saber que desde o descobrimento, portugueses vêm migrando para o Brasil, transformando o país na maior colônia portuguesa do mundo. O que pouco sabe-se é que desde os anos 60 esse fluxo migratório começou a mudar, e em 2015, o número de residentes brasileiros em Portugal já superava a quantidade de portugueses no Brasil.

De acordo com o Serviço de Estrangeiros e Fronteiras (SEF) luso, em 2014, quase um quarto do total de estrangeiros em Portugal era composto por brasileiros, e 36,4% dos bebês filhos de mães estrangeiras nascidos no país hoje são filhos de brasileiras (Instituto Nacional de Estatísticas - INE).

Este é o caso de Romana Naruna, uma jovem de 28 anos natural do Piauí que decidiu se mudar para Portugal para viver uma história de amor com o português José, hoje seu marido. O casal se conheceu



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

pela internet, e após uma visita dele ao Brasil, Naruna decidir ir estudar em Portugal para, de quebra, superar a distância física do amado. Hoje, os dois moram em Porto e tem duas filhas, nascidas lá.

Casos como o de Naruna não são raros e, como ela mesma relata, Portugal hoje também é um país de brasileiros. A cada esquina encontram-se brasileiros e até as matérias jornalísticas sobre o cotidiano de Portugal, a cada cinco entrevistados, pelo menos um é do Brasil. Seja para viver uma história de amor, para ir em busca de oportunidades de trabalho ou estudo, ou ambos como no caso de Naruna, o fato é que, em termos de fluxos migratórios, Portugal é atualmente o segundo destino preferido dos brasileiros, atrás apenas dos Estados Unidos. E os números só vem crescendo mais e mais nos últimos tempos, seja de portugueses vindo para cá, de brasileiros indo para lá, ou de “cidadãos do mundo”, que vivem transitando entre as duas nações. Mas afinal, que laços são esses que atraem, aproximam e confortam pessoas oriundas de lugares tão distantes fisicamente? Alguns atribuem a escolha dos destinos à proximidade das línguas lusofônicas. Outros, ao aconchego da proximidade cultural de Portugal ao Brasil em relação aos outros países europeus. Há ainda aqueles que afirmam que o motivo da atração é a ancestralidade, já que grande parte das pessoas nascidas no Brasil é descendente de portugueses.

A proposta deste documentário é explorar os diversos motivos que fazem com que os brasileiros vejam Portugal como uma “porta de entrada” para a Europa e tomem a decisão de deixar o Brasil em busca de uma nova vida no país europeu. A ideia é mostrar diferentes histórias de brasileiros que decidiram voltar às “origens”, explorando seus diferentes perfis. Assim, o filme pretende introduzir questões contemporâneas comuns e distintas entre os dois países, traçando um paralelo entre as culturas do Brasil e de Portugal e justificando a alternância do fluxo migratório.

19. 01416.028626/2017-18. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “República dos Juizes”.

Produtora: Heco Produções Ltda

UF Produtora: SP

Distribuidora/Programadora: CONCEITO A em Audiovisual S/A

Assunto: Decisão de Investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto.

Proposta de Análise: Deborah Yscava e Thais Paola Grandi **Redator:** Deborah Yscava

Valor Solicitado: R\$ 693.599,50

Sinopse do Projeto: A série República dos Juizes percorre os eventos centrais do universo da política brasileira dos últimos anos, abarcando o julgamento da Ação Penal 470 (o chamado Mensalão) e a Operação Lava-Jato. Organizada de forma temática mais do que cronológica, a série começa abordando como a transmissão ao vivo pela TV do julgamento do Mensalão pelo STF e a extensa cobertura midiática dos dois casos influenciaram a ação dos juizes. Centrado na figura de Joaquim Barbosa, o primeiro episódio narra a forma como ele foi incensado e depois abandonado, de forma geral, pela grande mídia. Em seguida, a série analisa a Operação Lava-Jato, em especial a relação entre prisão preventiva e delação premiada, um dos pilares dos procedimentos da operação. O terceiro episódio mostra a coincidência de vazamentos da Lava Jato e momentos decisivos para o governo federal, culminando na aprovação da admissibilidade



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

do processo de impeachment da ex-presidente Dilma Rousseff, em abril de 2016. O quarto episódio examina a relação entre políticos e juizes após a posse de Michel Temer, levando em conta tentativas de barrar a Operação Lava Jato, bem como os contra-ataques do Judiciário. Por fim, o quinto episódio da série demonstrará a acomodação das forças após o levante da classe política contra o avanço das investigações da Lava Jato.

20. Processo 01416.028868/2017-10. Chamada Prodav 02 Consulta Prévia/2016. “Chamada Pública Woohoo”

Produtora: -

UF Programadora: RJ

Distribuidora/Programadora: NOVAS MÍDIAS DIGITAIS PROGRAMADORA LTDA

Assunto: Decisão de investimento

Proposição: Aprovar ou negar investimento no referido projeto

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grande **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Valor solicitado: R\$ 12.600.000,00

Sinopse: O Woohoo é um canal focado em cultura jovem, com muita música, moda, comportamento, design, esportes e todos os atrativos que pessoas afins e diversas gerações se identificam.

Nós do Woohoo entendemos que o mundo está em constante ebulição, então acreditamos que a programação do canal deve estar em sinergia a esse movimento. Movido por essa vontade de conhecer o novo é que o canal lança essa chamada publica para produção audiovisual de obras, através do PRODAV 02.

Essa chamada publica busca criar uma nova faixa de programação de seriados e documentários para o horário nobre do canal.

O canal Woohoo busca series documentais de 13 episódios com duração de 26 minutos e telefilmes documentais com uma linguagem atual e dinâmica. Os assuntos compreendidos nessa chamada publica são: Comportamento, Esportes de aventuras e atualidades. Com essa chamada publica o canal tem como objetivo renovar a grade de programação com conteúdos atuais e assuntos relevantes para todos os assinantes do canal. A nova faixa de programação deve estreiar no horário nobre do canal durante o ano de 2019.

A chamada publica vai reunir recursos no valor de R\$ 12.600.000,00 (Doze milhões e seiscentos mil reais), oriundos do Fundo Setorial do Audiovisual - FSA, gerido pela ANCINE, onde o canal investirá esses recursos em projetos audiovisuais de series e telefilmes documentais.

O Canal pretende investir até R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) na aquisição das licenças de primeira exibição das obras selecionadas através desse edital.

O cronograma do edital é:

- Inscrições: 02 de janeiro a 02 de fevereiro de 2018

PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

- Avaliação dos projetos: 05 de fevereiro a 01 de março de 2018
- Divulgação do resultado: 02 de março de 2018

A curadoria das obras vai ser feita por uma equipe multidisciplinar do canal e um curador independente.

As inscrições vão ser feitas somente através do site do canal: www.woohoo.com.br, sendo o site a única forma de comunicação entre o produtor e o canal.

Dentro do site vai ficar disponível a Chamada pública com as regras, um site de dúvidas e um formulário para perguntas a equipe do canal responsável por gerenciar o edital.

Alteração de Projeto

21. Processo 01580.026732/2014-12. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Um Belo Dia Resolvi Mudar”.

Produtora: CABRA VADIA CINEMA E COMUNICACAO LTDA - ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: CANAL BRAZIL S.A

Assunto: Alteração de projeto

Proposição: Aprovar ou negar a alteração na referida proposta

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Resumo da Alteração: Alteração de diretor

22. Processo 01580.026732/2014-12. Chamada PRODAV 01/2013. Projeto “Um Belo Dia Resolvi Mudar”.

Produtora: CABRA VADIA CINEMA E COMUNICACAO LTDA - ME

UF Produtora: RJ

Distribuidora/Programadora: CANAL BRAZIL S.A

Assunto: Alteração de projeto



PROPOSTA DE PAUTA

REUNIÃO DE DELIBERATIVA DO COMITÊ DE INVESTIMENTOS/FSA

Proposição: Aprovar ou negar a alteração na referida proposta

Proposta de Análise: Anna Monteiro de Barros e Thais Paola Grandi **Redator:** Anna Monteiro de Barros

Resumo da Alteração: redução do número de episódios, de 10 para 6 de 22 minutos.