

## **Comitê de Investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual**

Ata da avaliação da Defesa Oral e Decisão Final da  
Chamada Pública MCT/FINEP/FSA – PRODAV nº 01/2009

No período de 28 a 30 de setembro de 2010, foi realizada a fase de Defesa Oral da etapa de seleção da Chamada Pública MCT/FINEP/FSA – PRODAV 01/2009, no centro de convenções localizado na Avenida Graça Aranha, 226, 8º andar.

Participaram como representantes do Comitê de Investimento do Fundo Setorial do Audiovisual, os seguintes membros presentes: Marcial Renato de Campos, Rodrigo Albuquerque Camargo e Thiago Nogueira de Carvalho, como representantes da Agência Nacional do Cinema - ANCINE instituídos pela Portaria ANCINE nº. 221/10 e Murilo Azevedo Guimarães como representante da Financiadora de Estudos e Projetos - FINEP, instituído pela Portaria FINEP/PRES/Nº 056/2009.

Nos dias 05, 07, 15 e 21 de outubro de 2010, ocorreram reuniões ordinárias deliberativas do Comitê de Investimento do Fundo Setorial do Audiovisual, realizadas na sede da FINEP, Praia do Flamengo nº. 200 e na sede da ANCINE, Av. Graça Aranha, 35, ambas na cidade do Rio de Janeiro, com a participação do Comitê de Investimento do Fundo Setorial do Audiovisual, composto pelos membros citados anteriormente.

As reuniões ocorreram em função da avaliação das defesas orais, avaliação dos documentos apresentados na defesa oral e quanto à decisão final acerca do investimento das propostas da Chamada Pública MCT/FINEP/FSA – PRODECINE 01/2009 (“Chamada Pública”).

### **I - Foram debatidos os itens da pauta e tomadas as decisões a seguir relatadas:**

**(1)** A decisão final de investimento norteou-se pelas diretrizes do Fundo Setorial do Audiovisual, atendendo os objetivos da Linha de Ação “Produção Independente de Obras Audiovisuais para o Mercado de Televisão”, aprovados pelo Comitê Gestor do FSA, conforme Resoluções nº 02/2008 e 04/2008 tais como:

- Elevar a participação de obras audiovisuais brasileiras independentes na televisão brasileira;
- Melhorar a posição das empresas brasileiras de produção independente no mercado interno e externo, especificamente no segmento de televisão, aberta e por assinatura;
- Agilizar o processo de realização e exibição de obras audiovisuais no mercado brasileiro.
- Incrementar a produção de obras audiovisuais com potencial de competição nos mercados interno e externo, nos diversos segmentos de público;
- Viabilizar projetos de coprodução internacional.

**(2)** Foram consideradas ainda as justificativas elencadas pelo Comitê Gestor do FSA para o investimento nesta Linha de Ação:

- Há baixa inserção do produto independente nacional, seja no mercado de radiodifusão ou no de televisão por assinatura, diferentemente da experiência internacional;

- Existe a possibilidade de expansão da demanda por obras audiovisuais para televisão, em razão da ampliação dos canais ofertados e da digitalização das redes de televisão;
- Observa-se grande necessidade de apoio à produção independente de obras audiovisuais voltadas para estes segmentos;
- A produção independente poderá trazer como principal resultado a diversificação dos produtos audiovisuais exibidos em TV;
- O investimento do FSA na produção para TV poderá, ainda, criar condições favoráveis para estimular parcerias com televisões internacionais.

**(3)** Para a decisão final considerou-se ainda a nota da etapa de seleção das propostas e os respectivos valores pleiteados, tendo sido avaliados os seguintes aspectos para determinação do aporte de recursos para cada proposta:

- a viabilidade econômico-financeira da participação do Fundo Setorial do Audiovisual;
- o potencial de retorno comercial da obra audiovisual nos diversos segmentos do mercado audiovisual, em especial televisão aberta e fechada, no vídeo doméstico, no mercado internacional e no licenciamento de formatos e produção de obras derivadas;
- o potencial educativo-cultural da obra audiovisual;
- o potencial de licenciamento de produtos educativo-culturais derivados da obra audiovisual;
- a estrutura físico-financeira da proposta (cronograma e orçamento), considerando o risco operacional dos projetos e a complementaridade de recursos para o plano de financiamento;
- a dimensão dos valores pleiteados ao FSA em relação ao orçamento total da obra audiovisual;
- fortalecimento de parcerias com emissoras/programadoras, considerando a cobertura, audiência e diversidade regional.
- a composição de uma carteira de projetos que proporcione mitigação de riscos.

**(4)** A documentação contábil apresentada pelas proponentes, para fins de acompanhamento indicativo do perfil econômico-financeiro do mercado e análise prospectiva dos resultados das ações de fomento do FSA na sustentabilidade econômica das proponentes, indicou a ocorrência de empresas com patrimônio líquido negativo em seu balanço contábil ("passivo a descoberto"). Considerando que as proponentes estarão sujeitas a um regime próprio de prestação de contas e sanções no caso de descumprimento das obrigações contratadas e que os recursos investidos pelo FSA serão vinculados a uma conta específica, cujas despesas devem ser alocadas obrigatoriamente na realização das obras audiovisuais; entende o Comitê de Investimentos que esta situação não inviabiliza a decisão de investimento nos projetos apresentados por estas empresas, no âmbito desta Chamada Pública.

**(5)** Considerando o exposto, o Comitê de Investimentos do FSA decide pela aplicação dos recursos da Chamada Pública MCT/FINEP/FSA – PRODAV 01/2009 da seguinte forma:

| <b>Projeto</b>                          | <b>Proponente</b>                                | <b>Investimento FSA</b> |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|
| 1937-45 os golpes do estado novo        | Brasil 1500 Ltda.                                | 500.000,00              |
| A grande idéia - Brasil                 | Um Minuto Marketing e Produções Culturais Ltda.  | 195.222,00              |
| Boa noite, Martha                       | Otto Desenhos Animados Ltda.                     | 500.000,00              |
| Brazucas!                               | Panorâmica Comunicação Ltda.                     | 500.000,00              |
| Brichos                                 | Tecnokena Audiovisual e Multmídia Ltda.          | 1.000.000,00            |
| Descolados 2                            | RT2A Produções Cinematográficas Ltda.            | 1.500.000,00            |
| Expedições Burle Marx                   | Camisa Listrada Ltda.                            | 400.000,00              |
| Filme Sujo                              | Caliban Produções Cinematográficas Ltda.         | 500.000,00              |
| Godofredo                               | Um Filmes                                        | 1.000.000,00            |
| Historietas assombradas                 | Glaz Entretenimento Ltda.                        | 650.000,00              |
| Julie e os Fantasmas                    | Radar Cinema e Televisão Ltda.                   | 2.000.000,00            |
| Meu Amigãozão                           | LD Laboratorio de Desenhos Ltda.                 | 1.000.000,00            |
| Minuto na TV - esportes                 | Um Minuto Marketing e Produções Culturais Ltda.  | 200.000,00              |
| Na boca do povo                         | Abbas Filmes Ltda.                               | 400.000,00              |
| O baú do Lu                             | Neoplastique Entretenimento Ltda.                | 550.000,00              |
| Osmar, a primeira fatia do Pão de Forma | 44 Toons Produções Artísticas Ltda               | 999.000,00              |
| Oxigênio                                | Panda Filmes Ltda.                               | 363.000,00              |
| Primeira página                         | Caju Produções Ltda                              | 1.000.000,00            |
| Que é que vou fazer da minha vida?      | Hkauffmann Produção de Imagens Ltda              | 500.000,00              |
| Terra prometida                         | Conspiracao Filmes Entretenimento 3 Milenio Ltda | 500.000,00              |
| Transplante - entre a vida e a morte    | Medialand Produção e Comunicação Ltda.           | 1.000.000,00            |
| Unidade básica                          | Gullane Entretenimento S/A                       | 1.500.000,00            |
| Zica e os camaleões                     | Cinema Animadores Ltda. Epp                      | 1.000.000,00            |
| <b>Total</b>                            |                                                  | <b>17.757.222,00</b>    |

**II** - A partir das avaliações da pré-seleção, das sessões de defesa oral e da decisão final quanto ao investimento, foi lavrada esta ata, aprovada pelo Comitê de Investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual e assinada por seus membros no dia vinte e um de outubro de dois mil e dez (21/10/2010).

**Comitê de Investimentos do Fundo Setorial do Audiovisual**